

Prawo odbiorcy do wyboru sprzedawcy energii elektrycznej

Sławomir Siejko

XII Ogólnopolskie Dni Młodego Elektryka

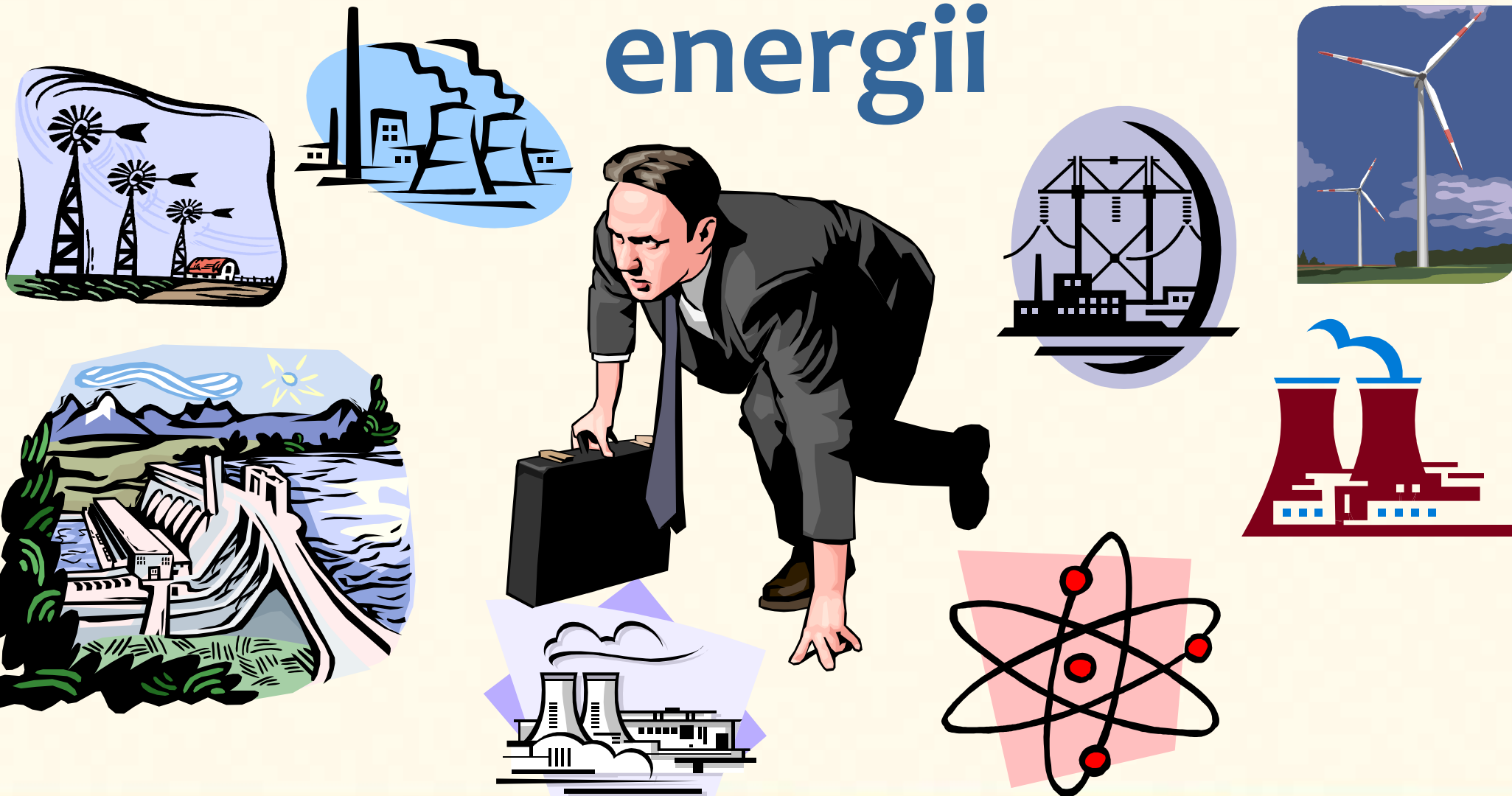
Szklarska Poręba 23 październik 2010





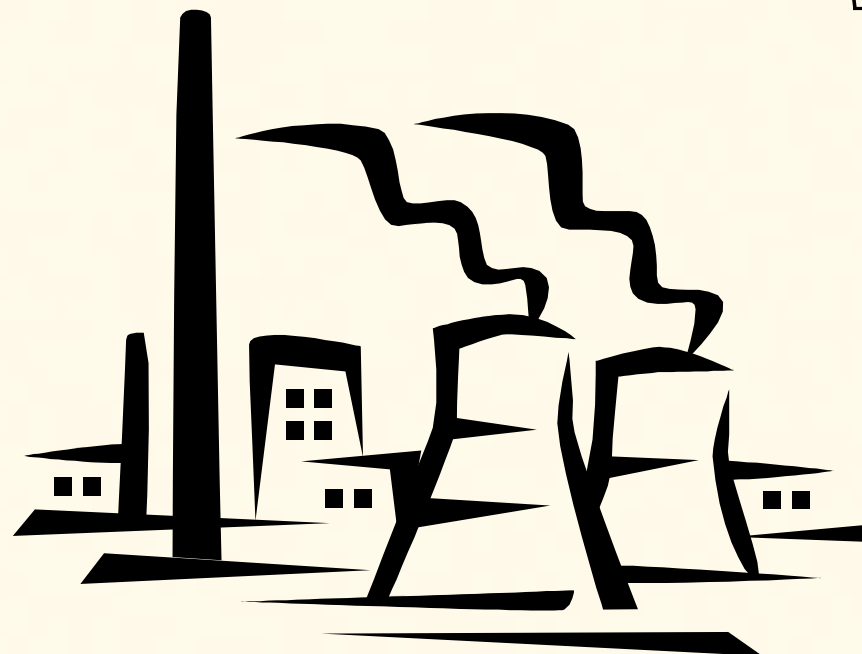
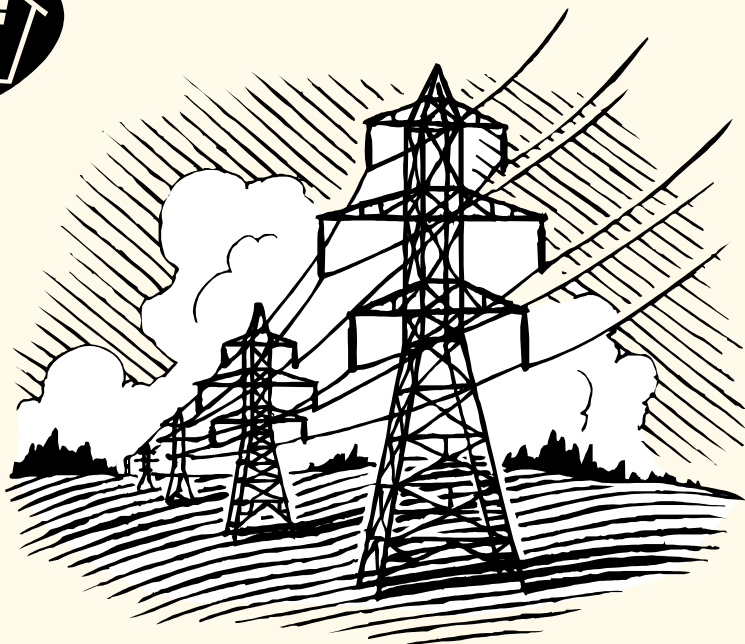
Urząd Regulacji
Energetyki

Konkurencyjny rynek energii



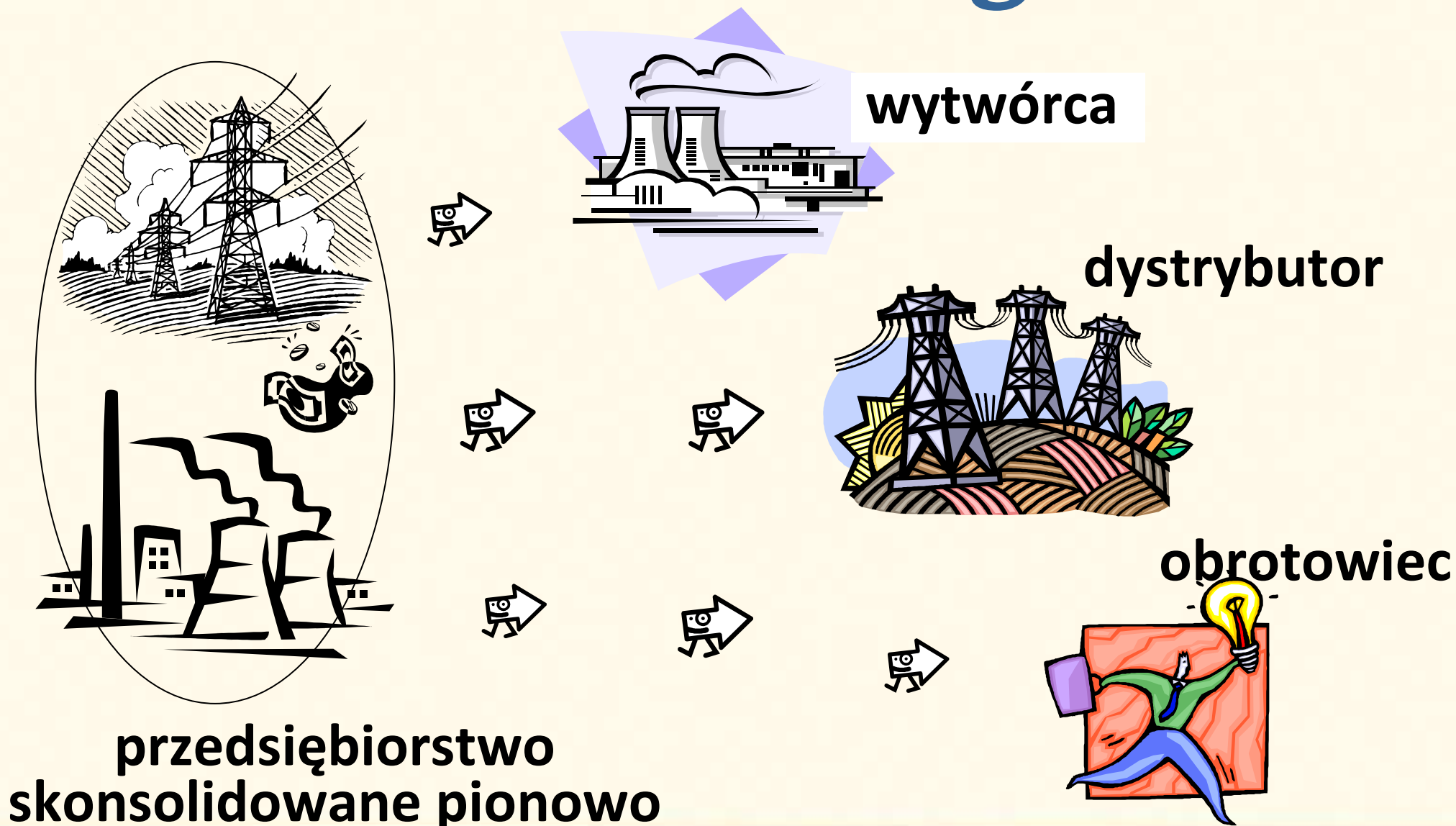


Monopol





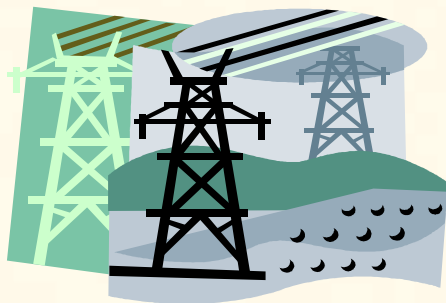
Unbundling



Gracze na rynku energii



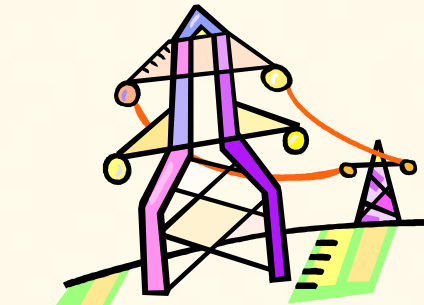
Wytwórcy



**Operator Systemu
Przesyłowego**



Odbiorcy



**Operatorzy Systemu
Dystrybucji**

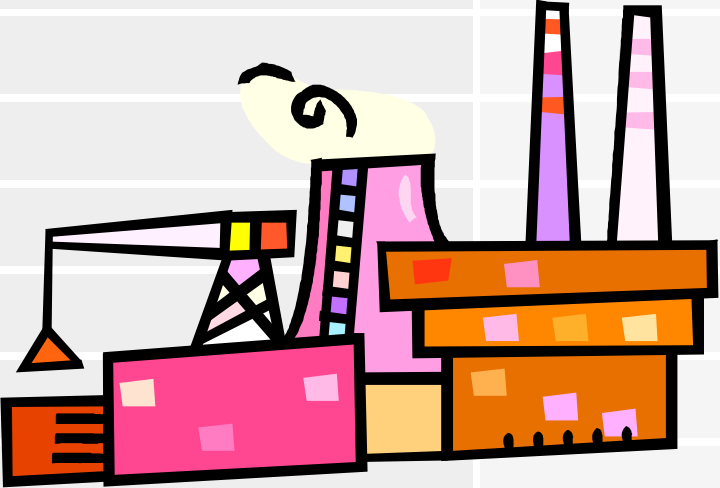


Obrotowcy

Wytwórcy

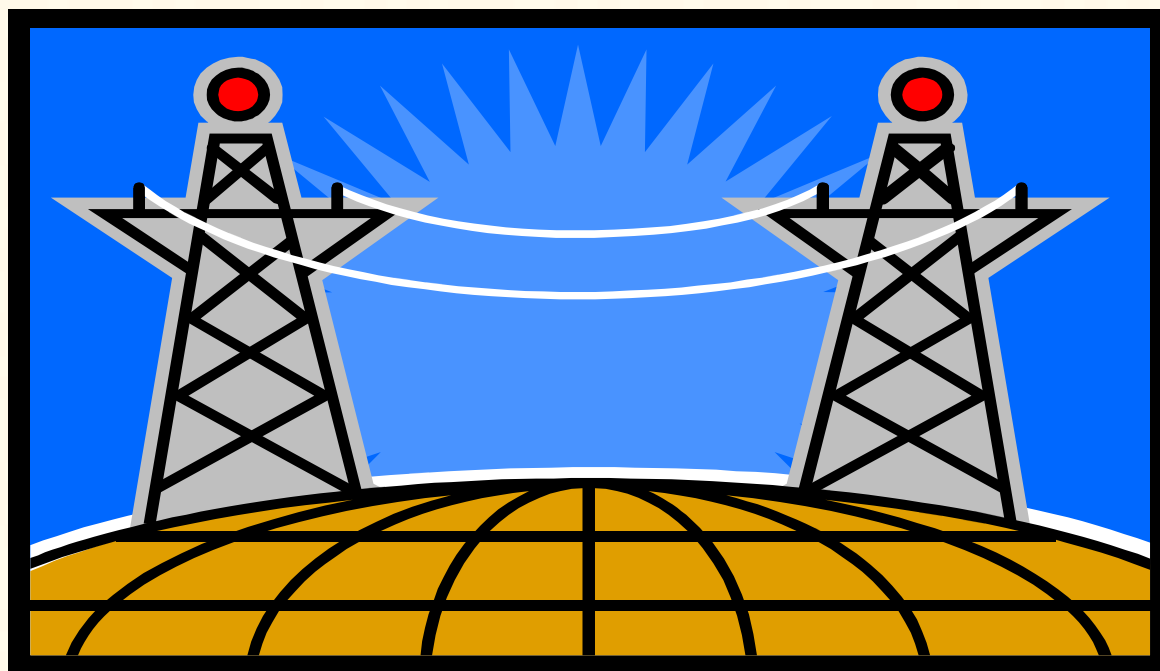
Rynek produkcji energii (2009)

Podmiot	udział w proc.
PGE	40
Tauron	15
ZE PAK	12
Enea	8
Elektrownia Rybnik	7
GDF-Suez	4
Energa	2
pozostałe firmy	12

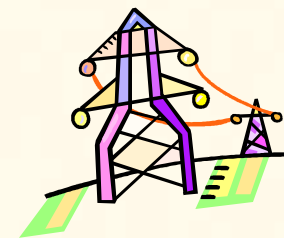


Źródło: PGE

Operator Systemu Przesyłowego



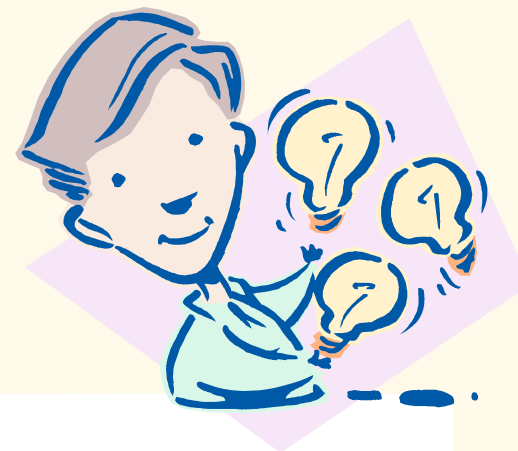
Polskie Sieci Elektroenergetyczne Operator S.A.



Operatorzy Systemu Dystrybucji

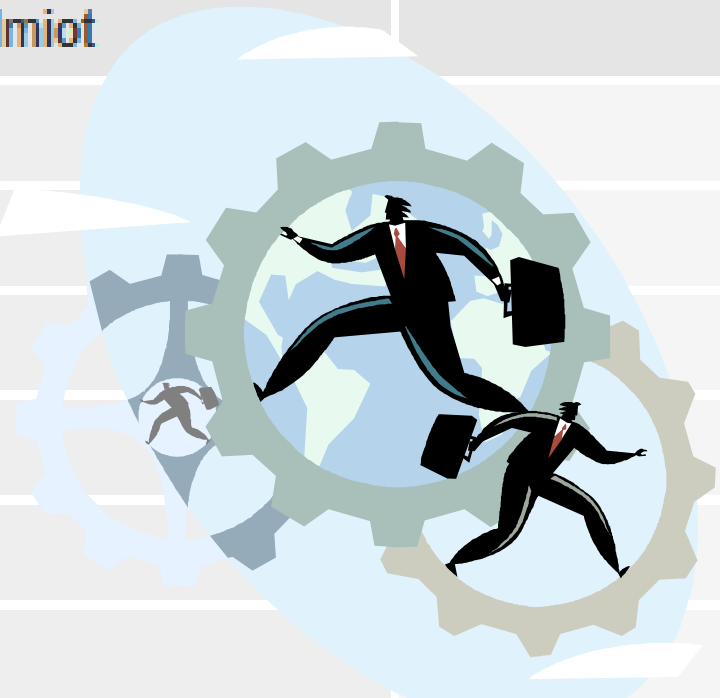


Obrotowcy



Najwięksi polscy sprzedawcy energii (2009)

Podmiot	udział w proc.
PGE	29
Tauron	26
Enea	16
Energa	15
Vattenfall	8
RWE Polska	6



Źródło: Towarowa Giełda Energii



1 lipca 2007 r.

otwarcie rynku energii elektrycznej

powszechne prawo wyboru i zmiany sprzedawcy



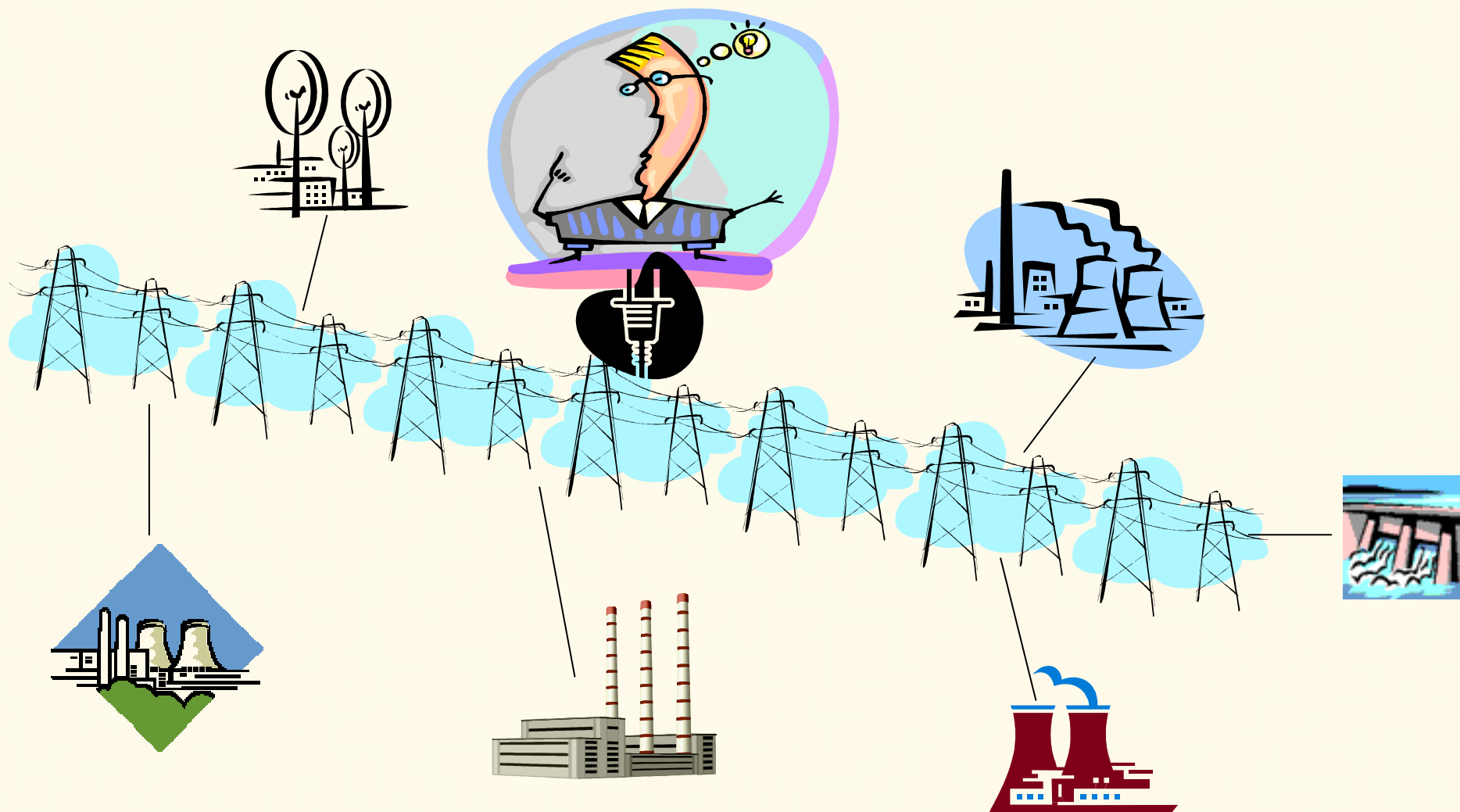
Zasada TPA (Third Party Access)

Prawo TPA (Dostępu Strony Trzeciej do Sieci) jest gwarancją realizacji umowy handlowej z wybranym sprzedawcą

każdy odbiorca energii elektrycznej jest uprawniony do zmiany sprzedawcy energii

OSD jest zobowiązany umożliwić dokonanie tej zmiany

TPA





Korzystanie z prawa wyboru sprzedawcy

Swoboda wyboru sprzedawcy zależy od:

stopnia świadomości kupujących

(brak świadomości odbiorcy nie tylko powstrzymuje go przed podjęciem decyzji o zmianie sprzedawcy ale powoduje też że koszt pozyskania nieprzygotowanego klienta stanowi istotną barierę z punktu widzenia nowego sprzedawcy)

motywacji kupujących do zmiany sprzedawcy

stopnia trudności dokonania zmiany

(obowiązujące obecnie procedury zmiany sprzedawcy nie są barierą rozwoju konkurencyjnego rynku energii)

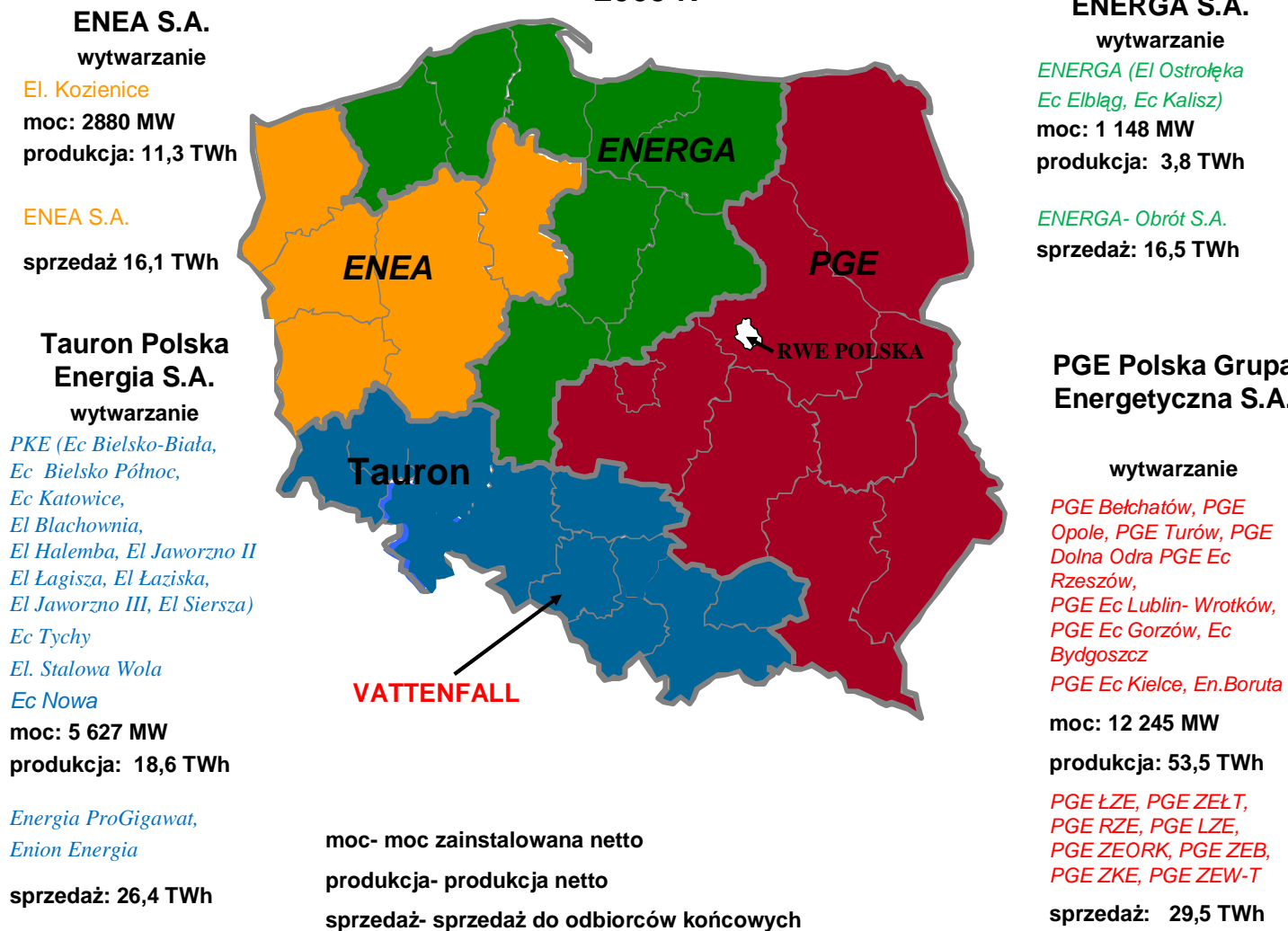
dostępności do konkurencyjnych ofert





Skonsolidowane grupy energetyczne bariera rozwoju konkurencyjnego rynku energii elektrycznej

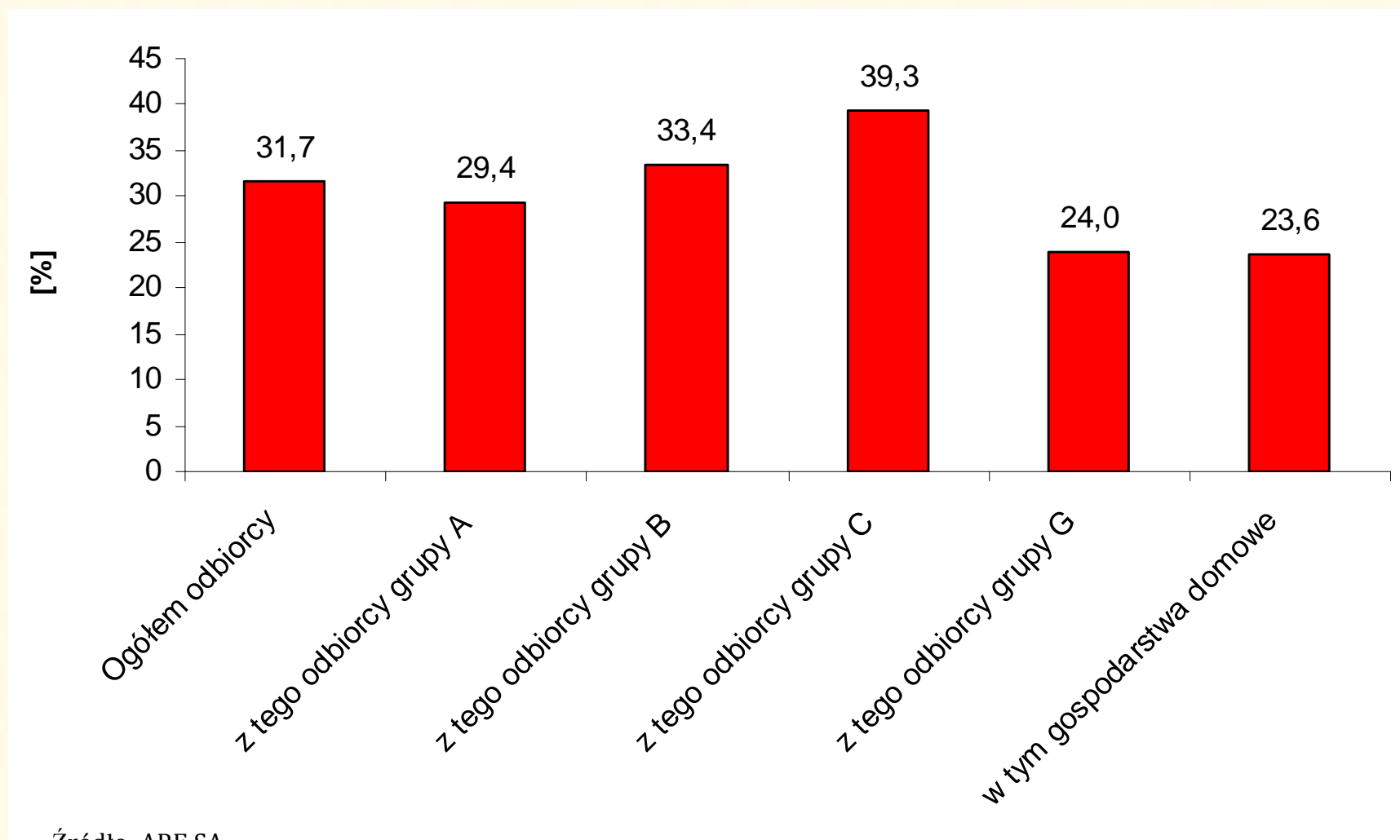
2009 r.



Źródło: URE na podstawie danych ARE SA



Zmiana opłat za energię elektryczną – porównanie IV kwartału 2009 i 2008 r.



Źródło: ARE SA

2009 przełomowym rokiem rozwoju TPA w grupach A, B, C

2008 r. : **85** firm zawarło umowy na zasadzie TPA
2009 r. : **1537** firm zmieniło sprzedawcę energii
do IX 2010 r. : **6122** firmy zmieniło sprzedawcę energii

1800 % wzrost zmian sprzedawcy wśród odbiorców
biznesowych w 2009 roku. (**300 %** wzrost w 2010 r.)

przyczyny wzrostu: wzrost cen energii w tej grupie
odbiorców (nawet do 60%), kryzys gospodarczy, działania
informacyjne Prezesa URE



Zmiany sprzedawcy w grupie odbiorców w gospodarstwach domowych

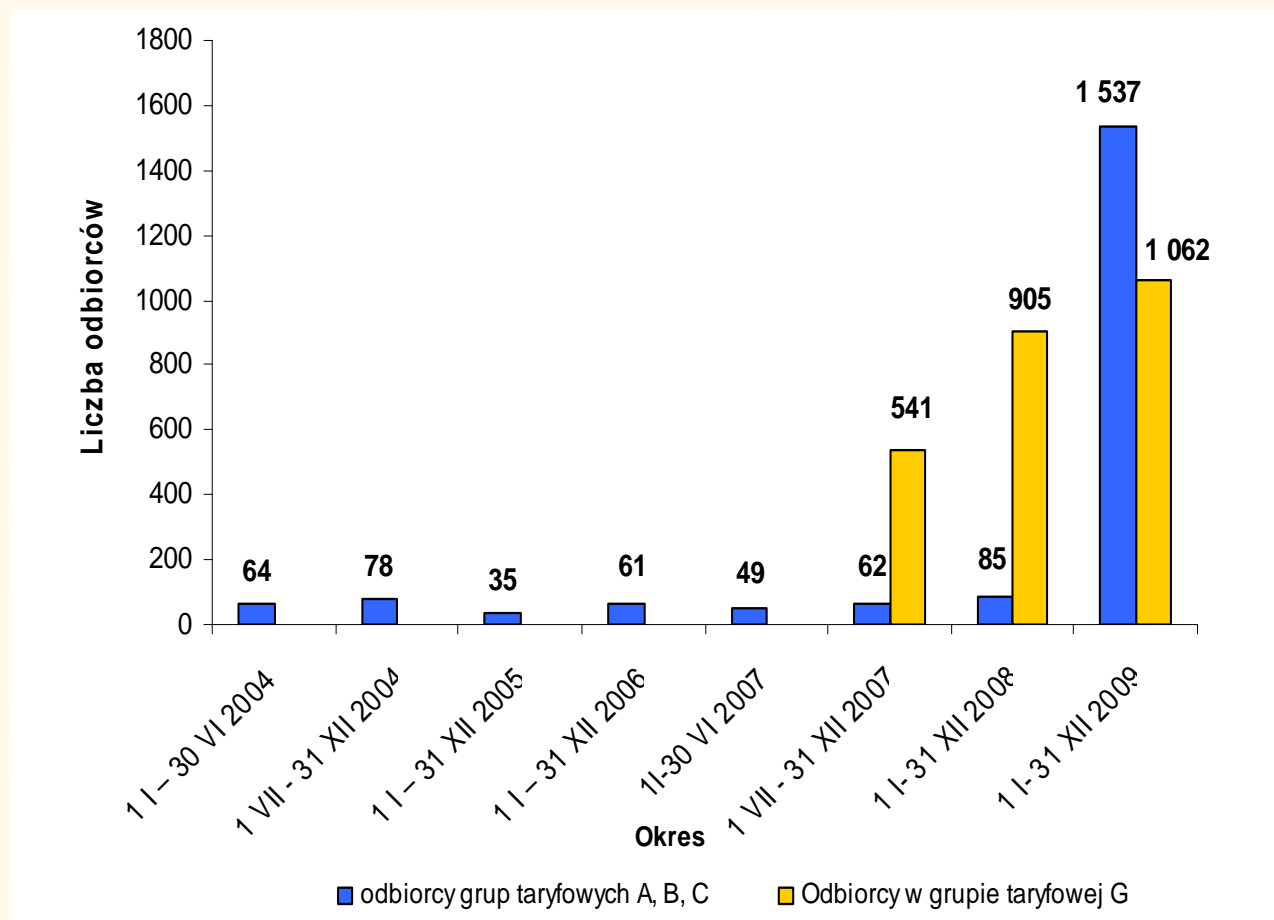
2008 - **905** odbiorców zawarło umowę na zasadzie TPA
2009 – **1062** odbiorców zawarło umowę na zasadzie TPA
do IX 2010 r.- **1197** odbiorców zawarło umowę na zasadzie TPA

bardzo niewielka skala zmiany sprzedawcy

sprzedawcy zasiedziali (incumbent supplier)

- na rynku utrzymuje się sytuacja przywiązania konsumentów do dotychczasowych sprzedawców pozostałych po wyodrębnieniu 14 OSD jako strony umów kompleksowych
- pełnią oni funkcje sprzedawcy z urzędu dla odbiorców w gospodarstwach domowych, którzy nie zdecydowali się na wybór nowego sprzedawcy

Korzystanie z prawa wyboru sprzedawcy, lata 2004-2009

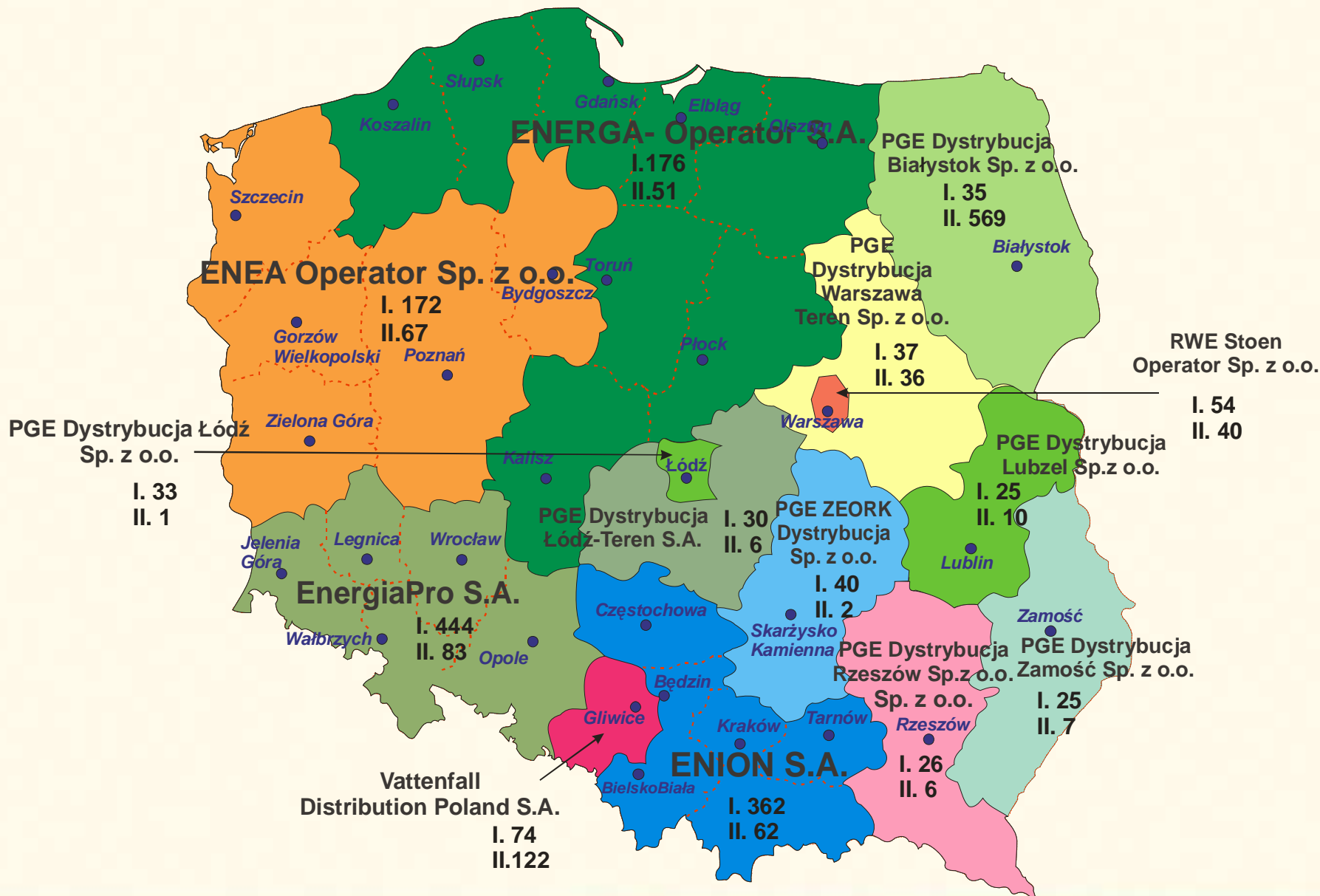


Lp.	Operator systemu dystrybucyjnego	Liczba odbiorców korzystających z TPA*		Wolumen sprzedanej energii w ramach TPA [MWh]		Udział energii elektrycznej w ramach TPA w stosunku do całkowitej sprzedaży [%]	
		2008	2009	2008	2009	2008	2009
1.	PGE Dystrybucja Białystok Sp. z o.o.	570	604	1 360	44 717	0,04	1,44
2.	PGE Dystrybucja Lubzel Sp. z o.o.	8	35	5 778	51 075	0,22	1,98
3.	ENION SA	64	424	2 030 987	2 723 188	10,98	15,92
4.	Vattenfall Distribution Poland SA	74	196	3 334 230	3 483 848	29,88	34,42
5.	PGE Dystrybucja Rzeszów Sp. z o.o.	9	32	32 443	201 458	0,77	5,21
6.	EnergiaPro SA	81	527	883 883	1 711 749	6,32	12,39
7.	PGE Dystrybucja Łódź Sp. z o.o.	3	34	13 413	37 235	0,45	1,27
8.	ENERGA-Operator SA	36	227	1 305 643	1 833 747	6,51	9,72
9.	PGE Dystrybucja Zamość Sp. z o.o.	8	32	156 695	173 139	8,07	9,08
10.	PGE ZEORK Dystrybucja Sp. z o.o.	6	42	400 718	423 153	8,05	8,71
11.	ENEA Operator Sp. z o.o.	59	239	64 267	509 733	0,39	3,14
12.	PGE Dystrybucja Łódź-Teren S.A.	7	36	348 773	353 865	7,85	7,90
13.	RWE Stoen Operator Sp. z o.o.	29	94	185 205	14 819	2,77	0,22
14.	PGE Dystrybucja Warszawa Teren Sp. z o.o.	36	73	217 580	286 852	3,92	5,23
15.	PKP Energetyka S.A.	0	4	0	657	0,00	0,02
16.	Polenergia Dystrybucja Sp.z o.o.	0	0	0	0	0,00	0,00
17.	Orlen S.A.	0	0	0	0	0,00	0,00
18.	Przedsiębiorstwo Energetyczne ESV Sp. z o.o.	0	0	0	0	0,00	0,00
19.	Synthos Dwory Sp. z o.o.	0	0	0	0	0,00	0,00
20.	Energoserwis Kleszczów Sp. z o.o.	0	0	0	0	0,00	0,00
Razem:		990	2 599	8 980 977	11 849 237	7,69	10,17



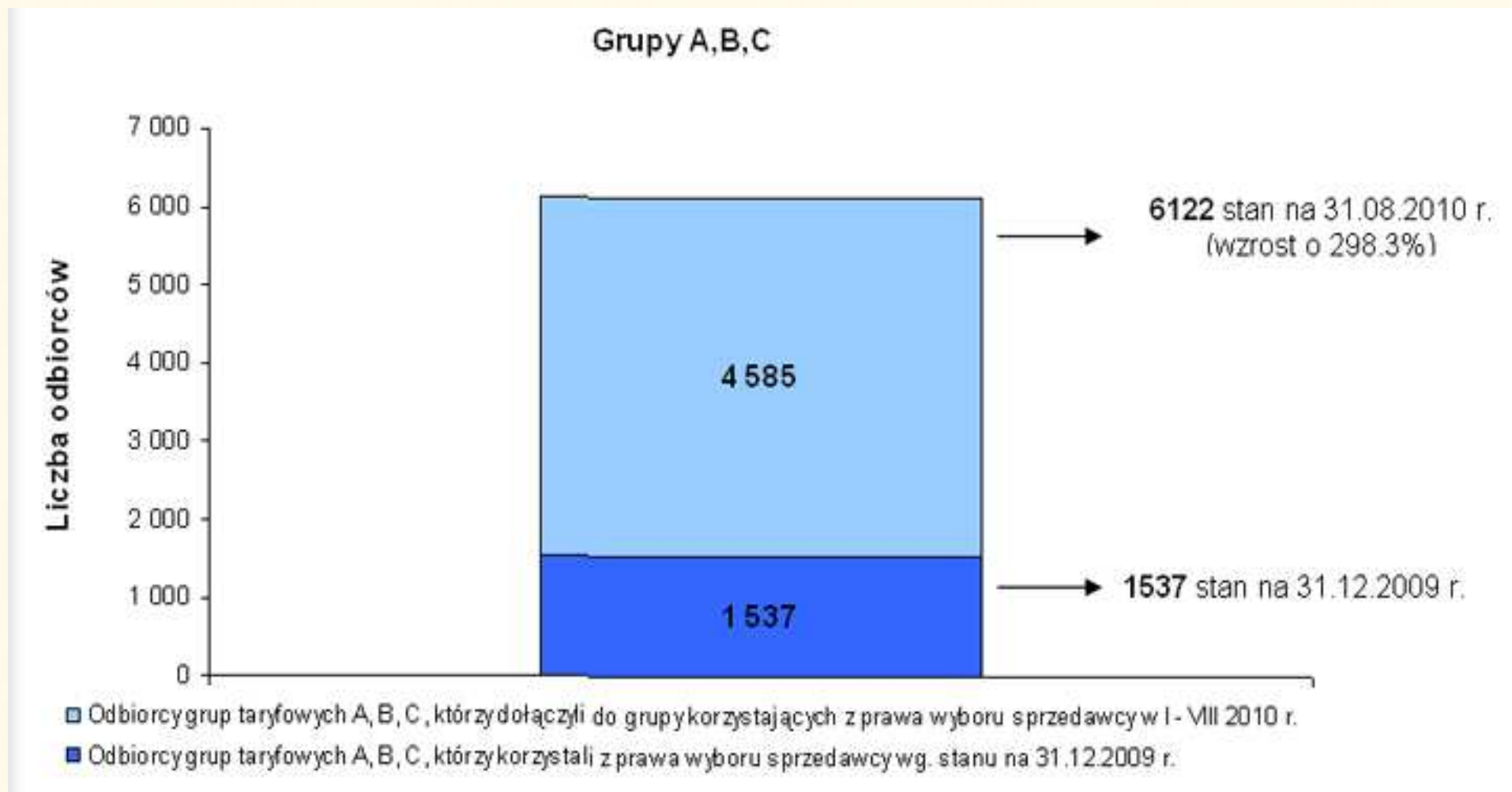
Korzystanie z prawa wyboru sprzedawcy na terenie działania poszczególnych OSD

I – odbiorcy w grupie taryfowej A,B,C
II – odbiorcy w grupie taryfowej G

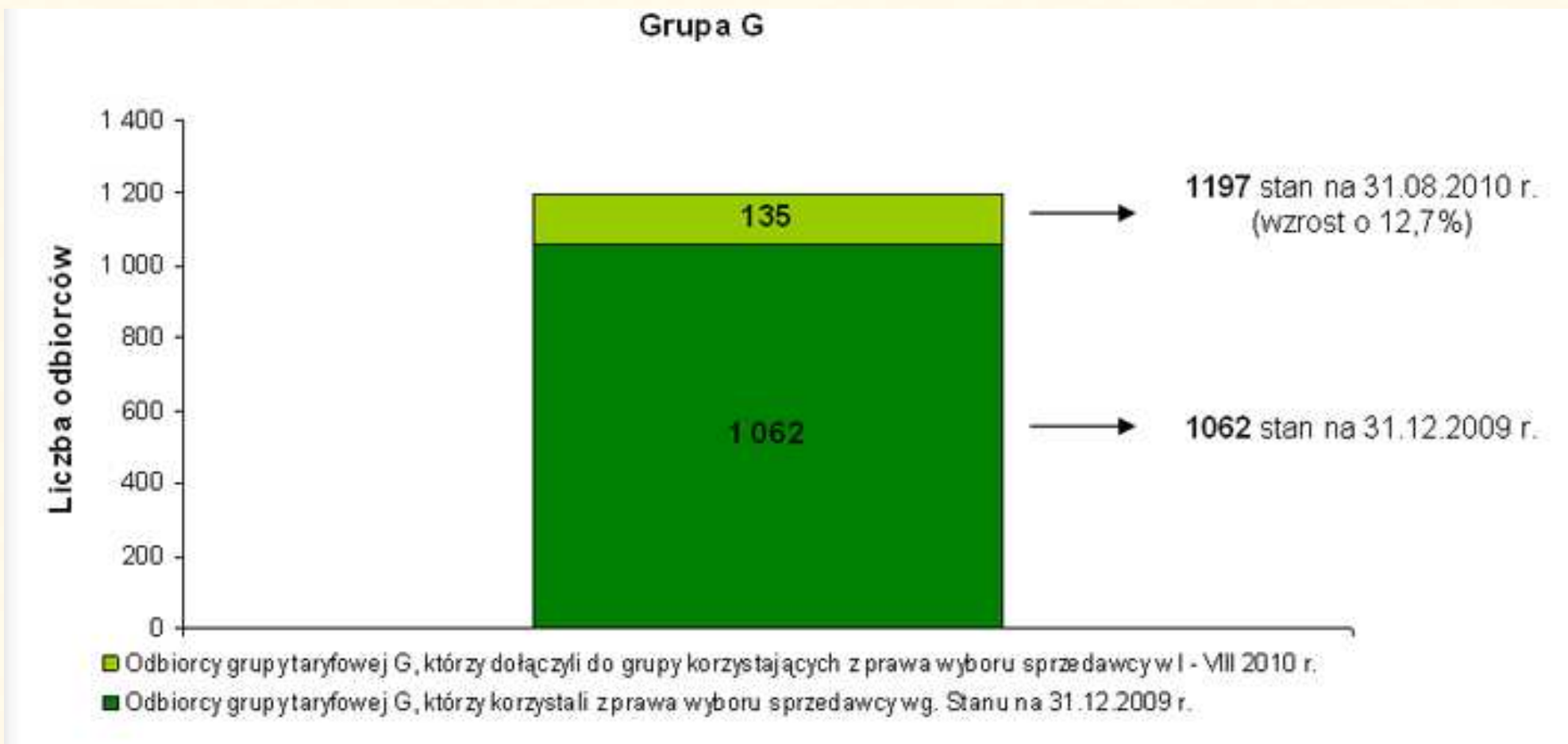




300% wzrost TPA wśród przedsiębiorców (styczeń – sierpień 2010 r.)

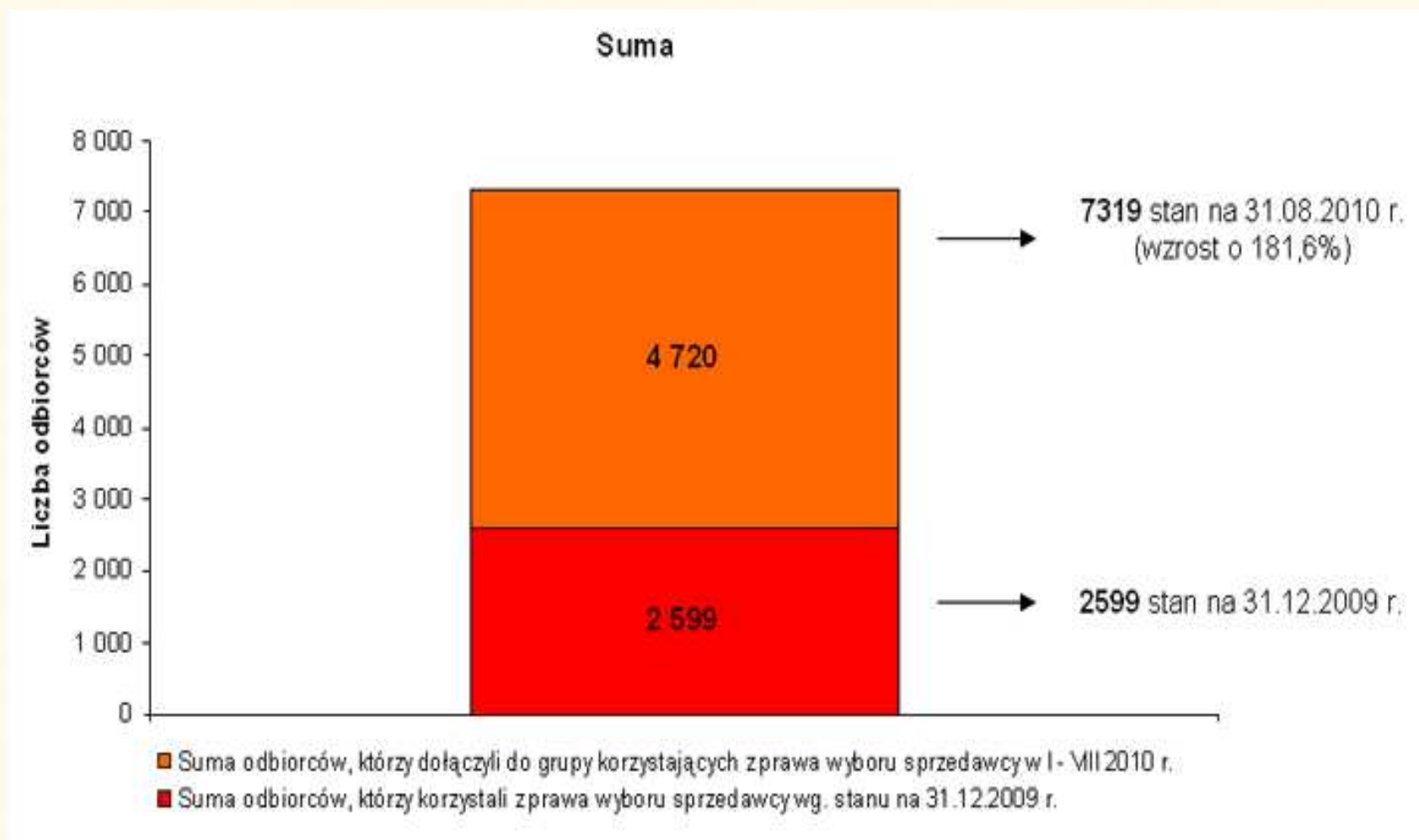


Tylko 12% wzrostu TPA w gospodarstwach domowych (styczeń – sierpień 2010 r.)

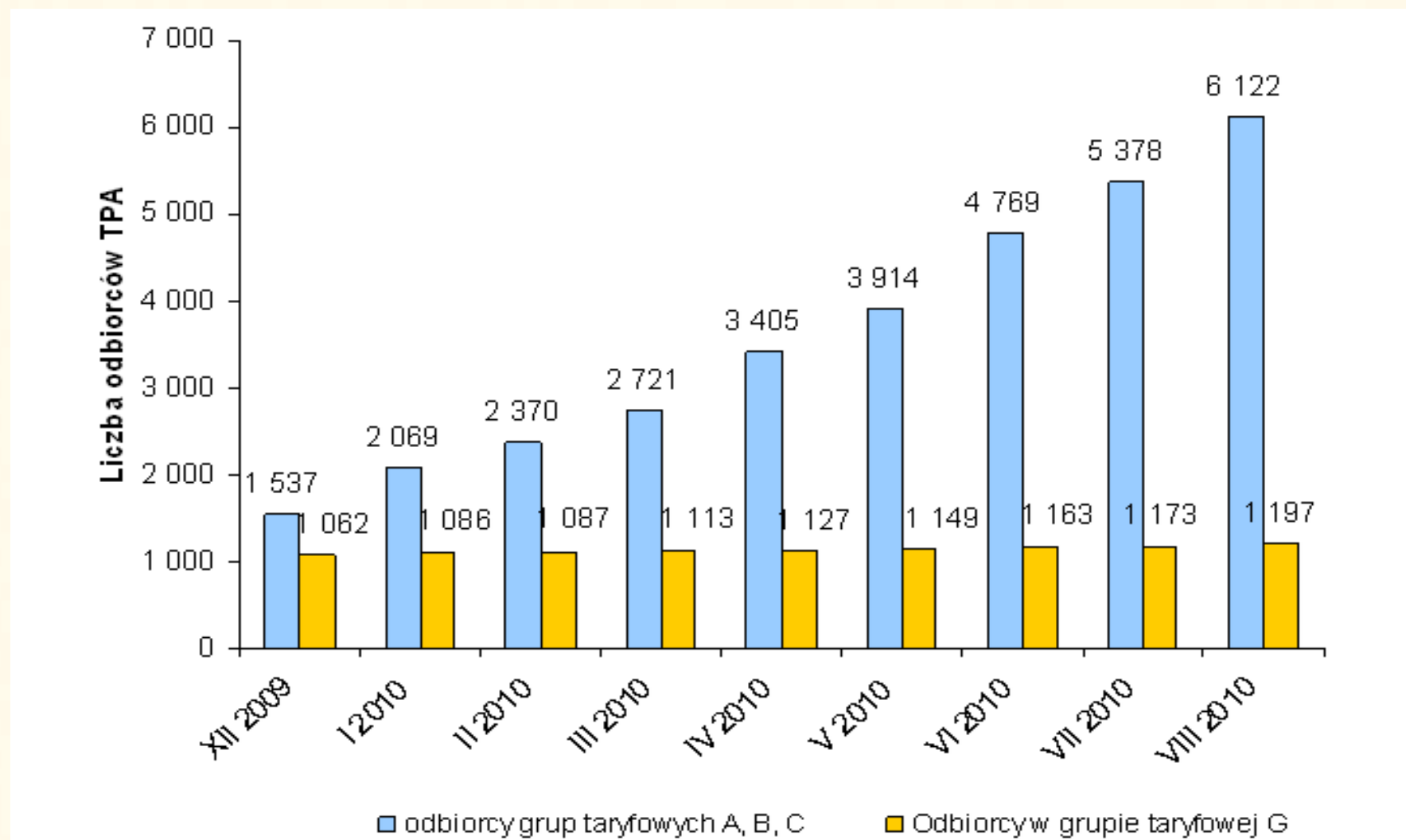


TPA

(styczeń – sierpień 2010 r.)



Odbiorcy korzystający z TPA



Korzystanie z prawa wyboru sprzedawcy

zaledwie 0,02%

odbiorców skorzystało w Polsce z możliwości wyboru sprzedawcy

0,01% odbiorców grupy G korzystających z TPA

0,1% firm korzystających z TPA

ale ponad 12 %

wyniósł udział energii dostarczonej w ramach TPA w stosunku do całkowitej energii dostarczonej odbiorcom

Kampania informacyjna Prezesa URE

Centrum Informacji dla Odbiorców Energii



Poradnikowy portal dla odbiorców



kampania edukacyjno – informacyjna
„I ty możesz zmienić sprzedawcę prądu”





Urząd Regulacji
Energetyki

Zestawienie sprzedawców z którymi EnergiaPro zawarła generalne umowy dystrybucji

12 marca 2010 r.

- 
- 1.PKP Energetyka Sp. z o.o.
 - 2.GDF SUEZ Energia Polska S.A.
 - 3.Vattenfall Sales Poland Sp. z o.o.
 - 4.Atel Polska Sp. z o.o.
 - 5.Everen Sp. z o.o.
 - 6.RWE Polska S.A.
 - 7.ENE A S.A.
 - 8.EnergiaPro Gigawat Sp. z o.o.
 - 9.ENERGA -Obrót S.A.
 - 10.POLENERGIA S.A.
 - 11.Lumius Polska Sp. z o.o.
 - 12.ENION Energia Sp. z o.o.
 - 13.Dalkia Poznań ZEC S.A.
 - 14.CEZ Trade Polska Sp. z o.o.
 - 15.PGE Łódzki Zakład Energetyczny S.A.
 - 16.Zakłady Azotowe Kędzierzyn S.A.
 - 17.PGE - ELECTRA S.A.
 - 18.ZOMAR S.A.
 - 19.Ukrenergy Trade Sp. z o.
 - 20.Centrozap S.A

- 
- 21.Fiten S.A.
 - 22.ZEŁT Obrót Sp. z o.o.
 - 23.PGE Zakład Energetyczny Warszawa - Teren S.A.
 - 24.PGE Zakład Energetyczny Białystok S.A.
 - 25.PGE ZEORK S.A.
 - 26.PGE Lubelskie Zakłady Energetyczne S.A.
 - 27.PGE Rzeszowski Zakład Energetyczny S.A
 - 28.EGL Polska Sp. z o.o.
 - 29.KGHM Polska Miedź S.A.
 - 30.KOPEX S.A.
 - 31.PGE Zamojska Korporacja Energetyczna S.A.
 - 32.TAURON Polska Energia S.A.
 - 33.JES Energy Sp. z o.o.
 - 34.ELEKTRIX Sp. z o.o.
 - 35.METRO Group Energy Management Sp. z o.o.
 - 36.Alpiq Energy SE



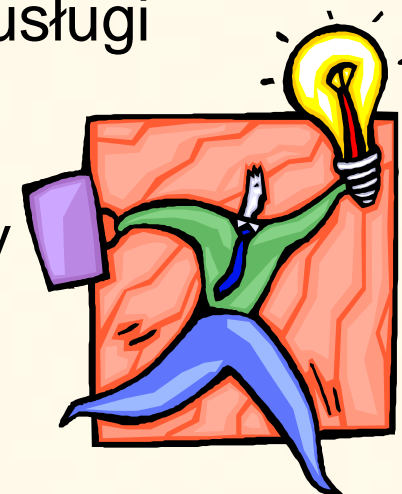
6 kroków

Jak zmienić sprzedawcę
energii elektrycznej?

1 2 3 4 5 6



- Krok 1** - Odbiorca zawiera umowę sprzedaży z nowym sprzedawcą
- Krok 2** - Odbiorca wypowiada umowę sprzedaży dotychczasowemu sprzedawcy
- Krok 3** - Odbiorca zawiera umowę o świadczenie usługi dystrybucji
- Krok 4** - Odbiorca informuje operatora systemu dystrybucyjnego o zawarciu nowej umowy sprzedaży
- Krok 5** - Dostosowanie układów pomiarowo—rozliczeniowych
- Krok 6** - Odczyt licznika i rozliczenie końcowe ze „starym” sprzedawcą



Zmiana sprzedawcy krok po kroku...



Chcesz to zrobić jeszcze prościej?

**Dokonaj wyboru
sprzedawcy
i zawrzyj umowę
sprzedaży**



Zmiana sprzedawcy krok po kroku...



Chcesz to zrobić jeszcze prościej?

**Wypowiedz
obowiązującą
dotychczas umowę
sprzedaży**



Zmiana sprzedawcy krok po kroku...



Chcesz to zrobić jeszcze prościej?

**Podpisz umowę o
świadczenie usługi
dystrybucji**



źródło: Poradnik Otwarcia Rynku URE

Zmiana sprzedawcy krok po kroku...



Chcesz to zrobić jeszcze prościej?

**Poinformuj
operatora systemu
dystrybucyjnego o
zawarciu umowy
sprzedaży z nowym
sprzedawcą**



Zmiana sprzedawcy krok po kroku...



Chcesz to zrobić jeszcze prościej?

**Operator dostosuje
liczniki (o ile będzie
to konieczne)**



Zmiana sprzedawcy krok po kroku...



Chcesz to zrobić jeszcze prościej?

**Rozlicz się z
dotychczasowym
sprzedawcą na
podstawie odczytu
licznika**



Nowa procedura zmiany sprzedawcy

Wymagana **aktywność odbiorcy** została ograniczona do **minimum**

Do odbiorcy należy:

Wybór nowego sprzedawcy

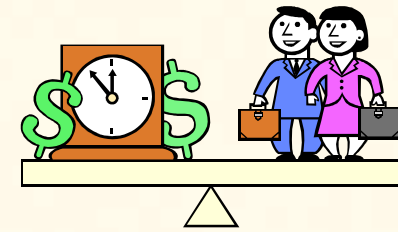
Zawarcie umowy sprzedaży z nowym sprzedawcą

Rozliczenie się ze starym sprzedawcą

Nowy sprzedawca:

jeżeli tylko zostanie przez odbiorcę do tego upoważniony może wykonać **pozostałe** z „6 kroków” łącznie z wypowiedzeniem umowy starym sprzedawcy





Czas przeprowadzenia zmiany sprzedawcy

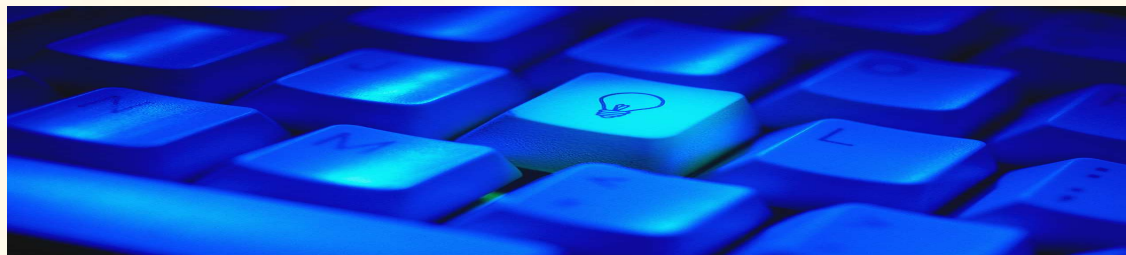
Proces zmiany nie przekroczy :

30 dni w przypadku **pierwszej zmiany** (wcześniej 60-90 dni)

14 dni w przypadku **kolejnej zmiany** (wcześniej 30 dni)

Odbiorca w gospodarstwie domowym

umowa rozwiązuje się z ostatnim dniem miesiąca następującego po miesiącu, w którym oświadczenie odbiorcy dotarło do sprzedawcy



GUD i Kodeks Dobrych Praktyk

Wzorzec tzw. generalnej umowy dystrybucji (GUD)

(opracowany z inicjatywy URE przez PTPIREE i TOE)

ułatwi i przyspieszy zawieranie generalnych umów dystrybucji

Kodeks Dobrych Praktyk Sprzedawców i OSD

**ma określać ramy działania przedsiębiorstw energetycznych
w odniesieniu do odbiorców w gospodarstwach domowych
ze szczególnym uwzględnieniem prawa odbiorcy do zmiany sprzedawcy**

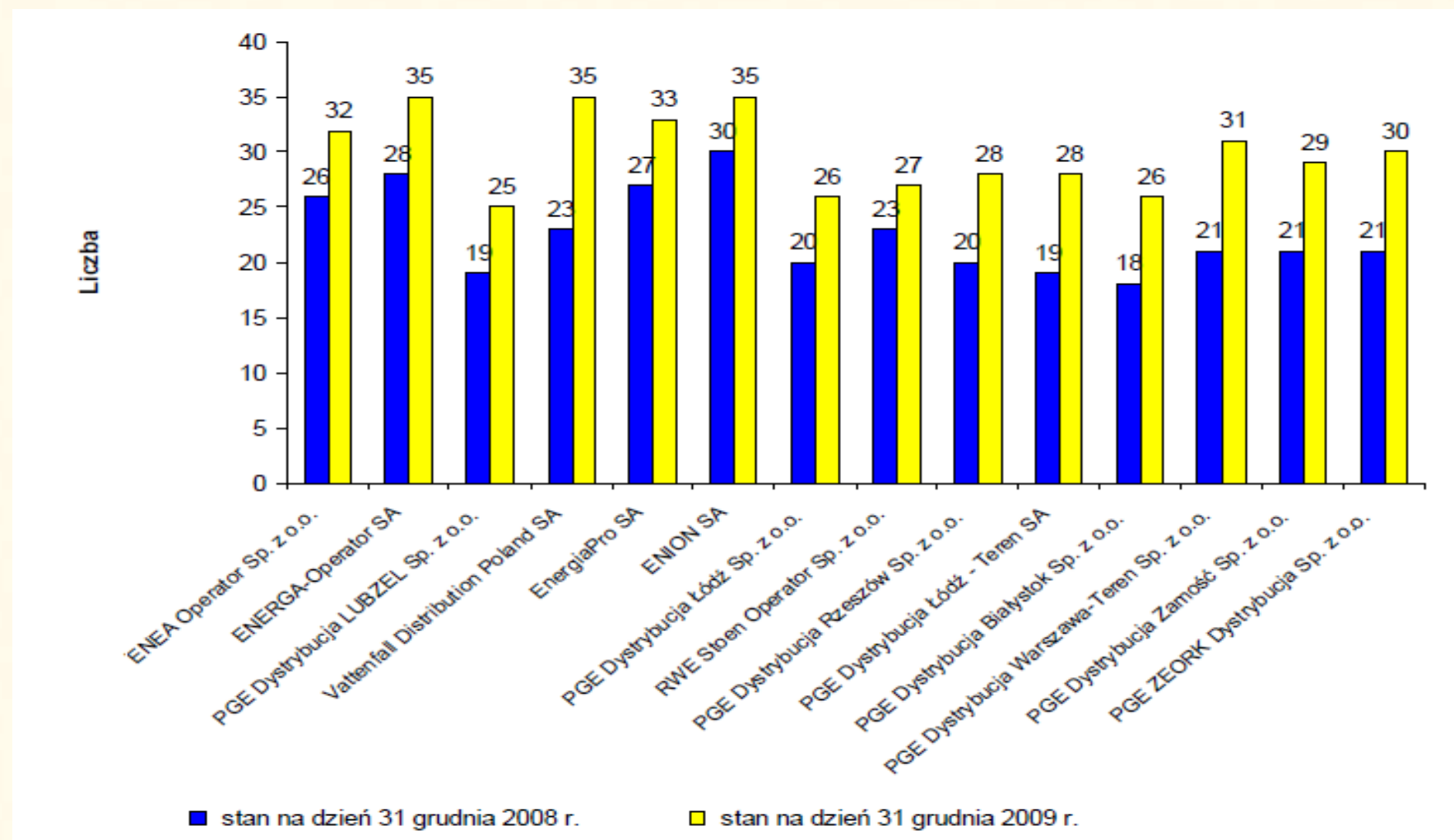
Kodeks Dobrych Praktyk Sprzedawców i OSD

Rozdział 7. Zmiana Sprzedawcy (wyciąg)

Mając na względzie istotny interes ekonomiczny Odbiorcy, Przedsiębiorstwo Energetyczne zobowiązuje się do postępowania zgodnie z prawem i według poniższych zasad:

1. Przedsiębiorstwo Energetyczne **informuje swoich Odbiorców o możliwości zmiany Sprzedawcy** energii elektrycznej na zasadach określonych obowiązującym prawem oraz niniejszym Kodeksem.
2. Przedsiębiorstwo Energetyczne **na witrynie internetowej** zobowiązuje się zamieszczać szczegółowe i wyczerpujące **informacje o trybie oraz procedurze zmiany Sprzedawcy**.
3. Przedsiębiorstwo Energetyczne **nie będzie stosowało w umowach zapisów utrudniających zmianę sprzedawcy energii elektrycznej**.
5. Przedsiębiorstwo Energetyczne dochowa staranności, by **informacje** odnoszące się do procedury zmiany Sprzedawcy energii były **pełne, czytelne i zrozumiałe dla Odbiorcy**.
7. Przedsiębiorstwo Energetyczne działając w interesie Odbiorcy współpracuje z innymi podmiotami celem **minimalizacji uciążliwości** stosowania procedury zmiany Sprzedawcy.
8. Zmiana Sprzedawcy **nie może się wiązać z koniecznością ponoszenia przez Odbiorców dodatkowych kosztów**.

Liczba zawartych generalnych umów dystrybucji





Sławomir Siejko

slawomir.siejko@ure.gov.pl

(71) 78-03-826

dziękuję za uwagę



Urząd Regulacji
Energetyki