

**Badanie rynku GAZU ZIEMNEGO - KWESTIONARIUSZ DLA OSÓB PRAWNYCH I FIZYCZNYCH****Termin udzielania odpowiedzi: 30/09/2011****Wstęp**

Stan rozwoju rynku gazu ziemnego w Polsce, pomimo formalnej implementacji prorynkowych regulacji unijnych do przepisów prawa krajowego, jest w dalszym ciągu niesatysfakcjonujący. Przede wszystkim brak jest ukształtowanej struktury hurtowego rynku gazu zdolnego do generowania rynkowych sygnałów cenowych, a tym samym realnych warunków do zmiany sprzedawcy gazu i rozwoju rynku detalicznego. Z tego względu polski rynek gazu wykazuje strukturalne ograniczenia uczestnictwa w faktycznej - technicznej i handlowej - integracji z regionalnymi rynkami europejskimi.<sup>1</sup> Zmonopolizowany rynek gazu ziemnego nie może więc zostać uwolniony od administracyjnej regulacji cen gazu w trybie określonym w art. 49 ustawy - Prawo energetyczne.

Powyższe uwarunkowania oraz fakt, że Rada Ministrów przyjmując *Politykę energetyczną do 2030 roku* oraz *Program działań wykonawczych na lata 2009-2012* powierzyła Prezesowi URE w pkt 3 Działania 5.6 *Programu wykonawczego*, opracowanie *Mapy drogowej uwolnienia cen gazu ziemnego*, oznaczają konieczność podjęcia intensywnych działań nakierowanych na zbudowanie płynnego i transparentnego hurtowego rynku gazu, zdolnego do wykreowania rynkowej ceny gazu ziemnego.

Jednym ze sposobów przyspieszenia procesu demonopolizacji rynku gazu i zainicjowania rozwoju konkurencji, jest wykorzystanie tzw. *programu uwalniania gazu*. Programy uwalniania gazu były stosowane w wielu krajach europejskich i są rekomendowane do stosowania przez Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/73/WE z dnia 13 lipca 2009 r. *dotyczącą wspólnych zasad rynku wewnętrznego gazu ziemnego i uchylającą dyrektywę 2005/55/WE* (pkt 33 Preambuły). Program uwalniania gazu polega na odsprzedaniu na rynek hurtowy części gazu należącego do podmiotu posiadającego pozycję monopolistyczną lub dominującą wraz z istniejącymi mocami przesyłowymi i magazynowymi. Programy takie pozwalają na zmianę struktury podmiotowej na rynku gazu, bez naruszania importowych zobowiązań długoterminowych tego podmiotu.

Biorąc pod uwagę powyższe uwarunkowania oraz kryteria oceny rynku konkurencyjnego, określone w art. 49 ustawy Prawo energetyczne, Prezes URE zamierza przygotować propozycje programu uwalniania gazu ziemnego po konsultacjach z uczestnikami rynku gazu oraz po analizie ich preferencji i oczekiwań. Niniejsze badanie jest elementem przygotowania wyżej wymienionej *Mapy drogowej uwolnienia cen gazu ziemnego*, a jego wyniki pozwolą na przygotowanie prorynkowych rekomendacji działań wraz ze szczegółowym harmonogramem ich wdrażania.

Punktem wyjścia do niniejszego badania jest założenie, że obowiązujące - krajowe i unijne - regulacje są stosowane w funkcji prokonkurencyjnego rozwoju rynku, a faktyczna realizacja programu wymaga jego przygotowania oraz opublikowania z odpowiednim wyprzedzeniem,

---

<sup>1</sup> Konkluzje Rady Europejskiej z 4 lutego 2011 r.  
[http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms\\_Data/docs/pressdata/en/ec/119141.pdf](http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_Data/docs/pressdata/en/ec/119141.pdf)

zapewniającym zainteresowanym podmiotom przygotowanie się do uczestnictwa w tym programie.

**Kwestionariusz w formie elektronicznej, można pobrać ze strony internetowej: [www.ure.gov.pl](http://www.ure.gov.pl).**

**Pytania dotyczące treści niniejszego kwestionariusza należy kierować do:**

**Pani Marzanny Kwiecień tel. +22/66-16-458, email: [marzanna.kwiecien@ure.gov.pl](mailto:marzanna.kwiecien@ure.gov.pl) lub do Pani Anny Podlasin tel + 22/66-16-226, email: [anna.podlasin@ure.gov.pl](mailto:anna.podlasin@ure.gov.pl)**

**Przy wszelkich kontaktach dotyczących tej sprawy należy podawać następujący numer referencyjny: „Rynek gazu - badanie”.**

**Wypełniony kwestionariusz należy przesłać w formie papierowej i elektronicznej na adres: Prezes Urzędu Regulacji Energetyki, 00-872 Warszawa, ul. Chłodna 64; email: [dpk@ure.gov.pl](mailto:dpk@ure.gov.pl)**

Udział w badaniu polega na udzieleniu odpowiedzi na załączone pytania. Szczegółowe odpowiedzi mają duże znaczenie dla dokonania właściwej oceny i zaprojektowania właściwych działań, dotyczących dalszej liberalizacji polskiego sektora gazu. Jeżeli zdaniem Państwa któreś z pytań nie ma znaczenia dla sprawy lub nie dotyczy Państwa działalności, należy to zaznaczyć i uzasadnić swoją opinię. Jeśli zdaniem Państwa powinno się uwzględnić dodatkowe kwestie, które pominięto w kwestionariuszu, Urząd Regulacji Energetyki przyjmie wszelkie uwagi na ten temat.

**Ważne:** Jeżeli w wypełnionej ankiecie znajdują się informacje, które nie powinny być upublicznione, to należy przesłać dwie wersje odpowiedzi: (i) wersję NIEJAWNĄ oraz (ii) wersję JAWNĄ, z której usunięto wszelkie tajemnice handlowe oraz pozostałe informacje poufne.

**DZIĘKUJEMY ZA WSPÓŁPRACĘ**

## **Uwarunkowania wprowadzenia programu uwalniania gazu w Polsce.**

*Tam gdzie funkcjonuje wolny rynek gazu oraz istnieją zróżnicowane drogi jego przesyłu i liczni importerzy, tam programy uwalniania gazu nie są potrzebne. Natomiast tam gdzie są ograniczenia w dostępie do infrastruktury przesyłu, a jedno przedsiębiorstwo, poprzez długoterminowe kontrakty typu " bierz lub płac" posiada dominującą pozycję na rynku, konieczna jest administracyjna interwencja, aby zainicjować mechanizmy konkurencji i zaktywizować stronę popytową do poszukiwania alternatywnych ofert sprzedaży. Uwolnienie racjonalnego wolumenu gazu ziemnego przez podmiot łączący funkcje importera, hurtownika i sprzedawcy do odbiorców końcowych, powinno w krótkim czasie doprowadzić do pojawienia się wielu sprzedawców w segmencie sprzedaży hurtowej i segmencie sprzedaży do odbiorców przemysłowych. Wprowadzenie na rynek dostaw gazu przyczynić się może do rozwoju ośrodków handlu gazem co w efekcie zwiększy transparentność cenową, stymulując dalszy rozwój konkurencji na rynku, na którym żaden z podmiotów nie będzie posiadał pozycji dominującej.*

### **1. Program uwalniania gazu. Kiedy i ile?**

1a. Program uwalniania gazu polegający na publicznej aukcji sprzedaży gazu ziemnego przez PGNiG SA przeprowadzonej w 2012 r. na zasadach wcześniej udostępnionych zainteresowanym, powinien obejmować (proszę uzupełnić):

- |  |    |
|--|----|
| 10 % prognozowanej rocznej sprzedaży, począwszy od 2013 r. w kontrakcie 3-letnim,            | 3- |
| 10% pozostałej prognozowanej rocznej sprzedaży, począwszy do 2014 r. w kontrakcie 2-letnim i | w  |
| 10% pozostałej rocznej prognozowanej sprzedaży, począwszy od 2015 r. w kontrakcie rocznym.   | w  |

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Dokument nie pozwala wpisania innej treści niż tylko wartości procentowej. W rzeczywistości odpowiedzi na powyższe pytania powinny być opatrzone słowem "do 10%". Dla nowych podmiotów funkcjonujących na rynku gazu istnieje jednak pewne ryzyko w dokonywaniu zobowiązania do zakupu określonego wolumenu gazu po niewiadomej cenie i przy nieznanym zasadach i mechanizmach zamawiania i realizowania usług przesyłowych, np. możliwości eksportu gazu. Przy ograniczonej zdolności przesyłowej w infrastrukturze łączącej rynek polski z rynkami umożliwiającymi arbitraż cenowy zobowiązanie do zakupu gazu i zapłacenia ceny za gaz od PGNiG może okazać się nieopłacalne jeżeli PGNiG wprowadzi inny tańszy gaz z innego rynku, jak również w sytuacji jeżeli inny rynek będzie miał wyższą cenę a nowi traderzy nie będą mieli fizycznej możliwości arbitrażu. Pakiety 10% są wystarczające z jednej strony na wprowadzenie uwolnienia rynku a z drugiej strony są bezpieczne z punktu widzenia nowych traderów. Oczywiście, należy pamiętać o wprowadzeniu ograniczenia dla PGNiG dotyczącego wysokości zakontraktowania u Odbiorcy wg zasady: max. zakup od PGNiG do wysokości gazu oferowanego poza aukcją publiczną. W innym przypadku PGNiG który posiada większość zdolności na punktach wejścia będzie mógł dokupić inny gaz wprowadzając go po niższej cenie na rynek. Pamiętajmy, że takie

rozwiązanie ma funkcjonować albo na rynku nieregulowanym obok rynku regulowanego lub na rynku nieregulowanym w całości (poza gospodarstwami domowymi). Jedną z podstawowych kwestii jest również odpowiedź na pytanie co będzie przedmiotem aukcji: np. umowy kompleksowe zawierające bilansowanie i magazynowanie czy umowy niepakietowe bez bilansowania i magazynowania?

1b. Czy gaz w *programie uwalniania gazu* powinien być oferowany:

w określonych punktach wejścia do systemu przesyłowego?  Tak / Nie

w punkcie wirtualnym?  Tak / Nie

w innym punkcie systemu?  Tak / Nie

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Odpowiedzi na te pytania są uzależnione od wielu czynników np. czy cały gaz sprzedawany przez PGNiG będzie sprzedawany na punkcie wirtualnym? czy tylko gaz udostępniany na aukcji będzie oferowany na punkcie wirtualnym? czy będą funkcjonowały dwa rynki regulowany taryfowy poza punktem wirtualnym i nieregulowany nietaryfowy na punkcie wirtualnym? Rodzi się wiele pytań, lecz intuicyjnie odpowiedź na to pytanie powinna brzmieć że na punkcie wirtualnym. Wynika to z budowy i niehomogeniczności portfela strumienia gazu jaki PGNiG sprzedaje w Polsce.

1c. Czy w ramach *programu uwalniania gazu* mogą być preferowane zakupy gazu w kontraktach:

jednodniowych  Tak / Nie

miesięcznych  Tak / Nie

kwartalnych  Tak / Nie

półrocznych  Tak / Nie

rocznych  Tak / Nie

dłuższych (jakich?) dwuletnich, trzyletnich i wieloletnich

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Odpowiedź na to pytanie jest ściśle związana z możliwościami technicznymi rozliczania zawartych kontraktów przez Operatorów. Można wyobrazić sobie zawieranie kontraktów nawet jednodniowych na duże wolumeny w celach arbitrażowych pomiędzy rynkami ościennymi. Ale jak Operator rozliczy takie kontrakty? Operacja uwalniania rynku gazu poprzez udostępnienie części portfela gazu PGNiG na aukcji jest zbyt poważną operacją aby bawić się w kontrakty jednodniowe. Kontrakty jednodniowe są instrumentem bardzo pożądanym na dojrzałym rynku. Podstawową cechą kontraktów jednodniowych jest ich pakietowość i zasada 100% bierz lub płać. Szczegółowe rozwiązania dotyczące tych cech kontraktów o których jest to pytanie będzie podstawą do czy jednodniowe i miesięczne kontrakty są odpowiednimi instrumentami do oferowania gazu w celu uwolnienia rynku.

1d. Jaka minimalna i jaka maksymalna wielkość podstawowego pakietu wyrażona w mln m<sup>3</sup> powinna być Państwa zdaniem oferowana w publicznej aukcji sprzedaży gazu, aby zapewnić zainteresowanym podmiotom udział w *programie uwalniania gazu*?

minimum 20mln m<sup>3</sup>

maksimum 200mln m<sup>3</sup>

1e. Czy należy określić minimalną, jeśli tak to jaką, liczbę uczestników aukcji sprzedaży gazu ziemnego, aby osiągnąć istotny wzrost liczby uczestników rynku hurtowego?

tak

nie

liczba

1f. Czy w ramach *programu uwalniania gazu* bylibyście Państwo zainteresowani zakupem gazu:

do dalszej odsprzedaży  Tak / Nie

jako odbiorcy końcowi  Tak / Nie

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Ad. 1d: Odpowiedź na pytanie 1d jest ściśle związana z pytaniem 1c. np. na którym poziomie: przesyłu czy dystrybucji? będzie zorganizowany WPH (wirtualny punkt handlowy). Nie chodzi tu wcale o zakres obszaru czy systemu jakie mają być włączone do WPH; chodzi tu o zasady alokacji i rozliczenia zakupionych i sprzedanych na aukcji kontraktów. Jeżeli w OSD nie zostaną zmienione zasady alokacji wg proporcjonalności to żaden Odbiorca ani mały trader nie będzie w stanie zakupić gazu w ramach aukcji w pakietach ponieważ będzie musiał zapłacić za 100% zakupionego gazu. Takiego pakietu nie da się sprzedać w dystrybucji wg obecnych zasad alokacji. Innymi słowy wielkość min pakietu jest dostosowany tylko do traderów którzy będą mieli możliwość zakupu usług bilansujących. Mówienie o pakietach bez usługi bilansującej jest trudne do dalszego rozważania. Ad. 1e: nie należy określać minimalnej liczby uczestników. Ich liczba będzie wystarczająca jeżeli zasady aukcji będą przejrzyste, logiczne i niedyskryminacyjne. Ad. 1f: tak, ponieważ jesteśmy spółką obrotu (traderem)

## 2. Program uwalniania gazu. Problem uwolnienia cen.

2a. Czy Prezes URE powinien uwolnić ceny sprzedaży gazu ziemnego niezwłocznie po przeprowadzeniu aukcji w ramach *programu uwalniania gazu* i zwolnić z obowiązku przedkładania taryf do zatwierdzenia dla gazu sprzedawanego do:

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| odbiorców hurtowych      | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |
| dużych odbiorców gazu*   | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |
| średnich odbiorców gazu* | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |
| małych odbiorców gazu*   | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |
| gospodarstw domowych     | <input type="checkbox"/> Tak / Nie <input checked="" type="checkbox"/> |

\* przy założeniu, że ich zużycie gazu wynosi: duży odbiorca – powyżej 25 mln m<sup>3</sup>/rok, średni odbiorca – powyżej 1 mln m<sup>3</sup>/rok do 25 mln m<sup>3</sup>/rok, mały odbiorca – do 1 mln m<sup>3</sup>/rok.

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Odpowiedź na to pytanie jest uzależniona od tego czy jest wolą regulatora aby funkcjonowały dwa równoległe rynki dla tych samych odbiorców: rynek regulowany z taryfami i rynek nieregulowany z wolnymi cenami. Takie rozwiązanie jest możliwe ale nieuzasadnione. Dla rynku uwolnionego od taryfowania, niezbędnym jego elementem jest instytucja fixingu cen, która będzie pełniła rolę informacyjną dla rynku i jego uczestników. Bardzo dobrym rozwiązaniem byłaby giełda towarowa, która mogłaby pełnić funkcję transparentności i rozliczeń.

2b. Czy ceny gazu powinny być uwolnione przez Prezesa URE dopiero po faktycznym wprowadzeniu gazu na rynek i na podstawie odrębnego badania rynku, przeprowadzonego:

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| po upływie roku       | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input checked="" type="checkbox"/> |
| po upływie dwóch lat  | <input type="checkbox"/> Tak / Nie <input checked="" type="checkbox"/>            |
| po upływie trzech lat | <input type="checkbox"/> Tak / Nie <input checked="" type="checkbox"/>            |

o ile jego wyniki potwierdzą wypełnienie kryteriów rynku konkurencyjnego, określonych w art. 49 ustawy Prawo energetyczne?

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Odpowiedź na to pytanie może brzmieć TAK i NIE. Nieuzasadnionym jest tworzenie dwóch równoległych rynków, chociaż jest to możliwe. Aby jednak one funkcjonowały, powinny zostać wprowadzone pewne ograniczenia dla PGNiG dotyczące dodatkowej sprzedaży gazu oferowanego jego Odbiorcom, poza gazem oferowanym przez aukcję innym traderom. Można jednak wyobrazić sobie aby przez pewien okres czasu po uwolnieniu rynku i odsprzedaży przez PGNiG części gazu innym graczom Prezes URE regulował ceny. Jest to chyba jednak nieuzasadnione.

### Program uwalniania gazu. Wpływ na wykorzystanie rozbudowywanej infrastruktury.

3. Jaki będzie wpływ programu uwolnienia gazu na wykorzystanie zdolności przesyłowych rozbudowywanych połączeń systemowych w punkcie wejścia Lasów, Cieszyn oraz otwarcie terminala LNG w Świnoujściu w 2014 r.?

pozytywny

negatywny

neutralny

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Program uwalniania gazu może spowodować wzrost cen. To w krótkim terminie może mieć negatywny wpływ na rozwój rynku w aspekcie wzrostu zapotrzebowania na gaz ziemny. Jak pokazują jednak przykłady innych krajów, po krótkim szoku cenowym, następuje stabilizacja jako, że odbiorcy "uczą się" nowych zachowań i kreowania cen. Pozwala to na rynkowe planowanie zapotrzebowania i po pewnym czasie rynek rozwija się normalnie. Wtedy różnorodność podaży i popytu spowoduje wzrost zapotrzebowania na korzystanie z nowej infrastruktury. Należy oczywiście pamiętać, że na wykorzystanie tej infrastruktury mogą mieć wpływ czynniki związane z kondycją globalnej gospodarki, które nie pozostają bez wpływu na gospodarkę polską.

#### **Program uwalniania gazu. Upowszechnienie informacji.**

4 a. W jaki sposób powinna zostać upubliczniona informacja o *programie uwalniania gazu*, aby projekt był efektywny?:

ogłoszenie przez PGNiG SA (strona internetowa, środki publicznego przekazu np. dzienniki polskie i zagraniczne)

komunikat na stronie Prezesa URE

komunikat na stronie ACER

komunikat na stronie EFET

inne sposoby (proszę wymienić, jakie) Każdy kanał informacji jest dobry. Im szerszy tym lepszy.

4 b. W jakim terminie powinna być powyższa informacja upubliczniona, aby projekt był efektywny?:

min 1 rok.

Proszę o uzasadnienie propozycji: Przy obecnym niedoinformowaniu odbiorców na rynku gazu i obecnych zasadach zamawiania mocy i czasu jaki jest potrzebny do zbudowania portfela potencjalnych klientów 1 rok to jest min.

#### **Program uwalniania gazu. Ograniczenia i przesłanki formalne realizacji.**

5. Jakie bariery prawne [przy założeniu, że transakcja zakupu gazu dokonywana jest w Polsce, w związku z czym kupującego nie dotyczą obowiązki wynikające z ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o zapasach ropy naftowej, produktów naftowych i gazu ziemnego oraz zasadach postępowania w sytuacjach zagrożenia bezpieczeństwa paliwowego państwa i zakłóceń na rynku naftowym (Dz. U. Nr 52, poz. 343 z późn. zm.) i rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 24 października 2000 r. w sprawie minimalnego poziomu dywersyfikacji dostaw gazu z zagranicy (Dz. U. Nr 95, poz. 1042)] może napotkać wdrażanie *programu uwalniania gazu* ze strony obowiązujących przepisów, w tym w szczególności:

ustawy z dnia 10 kwietnia 1997 r. Prawo energetyczne (Dz. U. z 2006 r., nr 89, poz. 625 z późn. zm.)

jakie: obowiązek zatwierdzania taryfy, obrót tylko z koncesją chyba że przez giełdy towarowe

rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 2 lipca 2010 r w sprawie szczegółowych warunków funkcjonowania systemu gazowego (Dz. U. Nr 133, poz. 891)

jakie: 1) brak WPH, 2) brak jasnych zasad alokacji strumieni w dystrybucji, 3) brak jasnych zasad dotyczących zarządzania ograniczeniami w zdolnościach przesyłowych na punktach wejścia i wyjścia przy zmianie sprzedawcy.

rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 6 lutego 2008 r. w sprawie szczegółowych zasad kształtowania i kalkulacji taryf oraz rozliczeń w obrocie paliwami gazowymi (Dz. U. Nr 28, poz. 165)

jakie: całe rozporządzenie jest barierą, brak elastyczności w kreowaniu produktów, brak możliwości oferowania kontraktów terminowych etc...

ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.)

jakie:

inne (podaj, jakie): Ustawa o giełdach towarowych (Dz.U. 2000 Nr 103 poz. 1099) - brak możliwości obrotu gazem ziemnym na giełdzie przez przedsiębiorstwa posiadające koncesje na obrót paliwami gazowymi, konieczna zmiana art. 9 ust 3 pkt. poprzez dodanie przedsiębiorstw prowadzących działalność obrotu gazem i zmniejszyć art. 50b ust. 1 poprzez dodanie gazu ziemnego do katalogu towarów giełdowych.

6. Czy powinny być uwzględnione także inne niż *program uwalniania gazu* metody, dzięki którym można osiągnąć istotny postęp rozwoju hurtowego rynku gazu ziemnego w Polsce?

Tak / Nie

Jeśli tak, to jakie? (proszę podać przykłady)



Przykłady: 1) utworzenie WPH, 2) stworzenie jasnych zasad częściowego wywłaszczenia traderów z zamówionej zdolności przesyłowej w punktach wejścia lub wyjścia w przypadku zmiany sprzedawcy, 3) stworzenie zasady alokacji w OSD analogicznie do OSP - chodzi o możliwości alokowania wolumenów zakupionych przez Odbiorcę w różnych kontaktach zgodnie z podpisanymi umowami, 4) stworzenie efektywnego dostępu do usług magazynowania gazu na równych zasadach z PGNiG.

7. Czy realizacja przez PGNiG SA aukcji sprzedaży gazu ziemnego w ramach *programu uwalniania gazu*, skonsultowanego z regulatorem i organem ochrony konkurencji i konsumentów, w uwarunkowaniach prawnych i organizacyjnych 2011 r. może przyczynić się do zdemonopolizowania sektora gazowniczego i zapewnić rozwój konkurencji:

Tak / Nie

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi. TAK, ponieważ umożliwi on konkurencję z monopolistą na tych samych warunkach ekonomicznych i cenowych jakie ten monopolista tworzył na rynku przez wiele lat. Trzy bardzo ważne aspekty to: (1) jakie umowy będą oferowane przez PGNiG w programie uwalniania gazu tzn. kompleksowe czy nie? (2) Jaki będzie dostęp do infrastruktury przesyłowej umożliwiającej arbitraż cenowy pomiędzy rynkami ościennym, (3) czy będzie dostęp do magazynowania.

8. Czy realizacja *programu uwalniania gazu* powinna być wdrożona na podstawie decyzji administracyjnej regulatora lub organu ochrony konkurencji i konsumentów, po ustanowieniu szczególnych podstaw prawnych?

Tak / Nie

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi. bez podstaw prawnych program nigdy nie wejdzie w życie.

9. Czy chcieliby Państwo przekazać dodatkowe uwagi na temat warunków realizacji *programu uwolnienia gazu* lub innych kwestii dotyczących liberalizacji polskiego rynku gazu zaplanowanej na lata 2013-2014?

Tak / Nie

Uwagi: Jest wiele innych szczegółowych aspektów technicznych, które warunkują powodzenie takiego programu tj. zasady zamiawiania mocy w OSP i OSD, brak opomiarowania wielu punktów rozliczeniowych w systemie, brak jasnego rozdzielenia kosztów gazu od kosztów magazynowania, nieracjonalne koszty bilansowania i kar za niezgodność z nominacjami. etc, etc..... Przepraszam za błędy ortograficzne, ale nie wszystkie wyłapałem wzrokiem.

**IV. DANE KONTAKTOWE**

Proszę podać nazwisko, adres oraz nr telefonu i faksu osoby odpowiedzialnej za opracowanie odpowiedzi, do której można zwrócić się o wyjaśnienia lub dodatkowe informacje.

Paweł Kamiński - Prezes Zarządu Entrade Grupa Sp. z o.o.	t. 22 414 22 15 f. 22 414 12 15	
<i>imię, nazwisko osoby, która wypełniła ankietę nr telefonu, adres e-mail</i>	<i>miejsowość i data</i>	<i>podpis osoby/osób upoważnionych do reprezentacji</i>

**Dziękujemy za współpracę!**