

Badanie rynku GAZU ZIEMNEGO - KWESTIONARIUSZ DLA OSÓB PRAWNYCH I FIZYCZNYCH

Termin udzielania odpowiedzi: 30/09/2011

Wstęp

Stan rozwoju rynku gazu ziemnego w Polsce, pomimo formalnej implementacji prorynkowych regulacji unijnych do przepisów prawa krajowego, jest w dalszym ciągu niesatysfakcjonujący. Przede wszystkim brak jest ukształtowanej struktury hurtowego rynku gazu zdolnego do generowania rynkowych sygnałów cenowych, a tym samym realnych warunków do zmiany sprzedawcy gazu i rozwoju rynku detalicznego. Z tego względu polski rynek gazu wykazuje strukturalne ograniczenia uczestnictwa w faktycznej - technicznej i handlowej - integracji z regionalnymi rynkami europejskimi.¹ Zmonopolizowany rynek gazu ziemnego nie może więc zostać uwolniony od administracyjnej regulacji cen gazu w trybie określonym w art. 49 ustawy - Prawo energetyczne.

Powyższe uwarunkowania oraz fakt, że Rada Ministrów przyjmując *Politykę energetyczną do 2030 roku* oraz *Program działań wykonawczych na lata 2009-2012* powierzyła Prezesowi URE w pkt 3 Działania 5.6 *Programu wykonawczego*, opracowanie *Mapy drogowej uwolnienia cen gazu ziemnego*, oznaczają konieczność podjęcia intensywnych działań nakierowanych na zbudowanie płynnego i transparentnego hurtowego rynku gazu, zdolnego do wykreowania rynkowej ceny gazu ziemnego.

Jednym ze sposobów przyspieszenia procesu demonopolizacji rynku gazu i zainicjowania rozwoju konkurencji, jest wykorzystanie tzw. *programu uwalniania gazu*. Programy uwalniania gazu były stosowane w wielu krajach europejskich i są rekomendowane do stosowania przez Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/73/WE z dnia 13 lipca 2009 r. *dotyczącą wspólnych zasad rynku wewnętrznego gazu ziemnego i uchylającą dyrektywę 2005/55/WE* (pkt 33 Preambuły). Program uwalniania gazu polega na odsprzedaniu na rynek hurtowy części gazu należącego do podmiotu posiadającego pozycję monopolistyczną lub dominującą wraz z istniejącymi mocami przesyłowymi i magazynowymi. Programy takie pozwalają na zmianę struktury podmiotowej na rynku gazu, bez naruszania importowych zobowiązań długoterminowych tego podmiotu.

Biorąc pod uwagę powyższe uwarunkowania oraz kryteria oceny rynku konkurencyjnego, określone w art. 49 ustawy Prawo energetyczne, Prezes URE zamierza przygotować propozycje programu uwalniania gazu ziemnego po konsultacjach z uczestnikami rynku gazu oraz po analizie ich preferencji i oczekiwań. Niniejsze badanie jest elementem przygotowania wyżej wymienionej *Mapy drogowej uwolnienia cen gazu ziemnego*, a jego wyniki pozwolą na przygotowanie prorynkowych rekomendacji działań wraz ze szczegółowym harmonogramem ich wdrażania.

¹ Konkluzje Rady Europejskiej z 4 lutego 2011 r.
http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_Data/docs/pressdata/en/ec/119141.pdf

Punktem wyjścia do niniejszego badania jest założenie, że obowiązujące - krajowe i unijne - regulacje są stosowane w funkcji prokonkurencyjnego rozwoju rynku, a faktyczna realizacja programu wymaga jego przygotowania oraz opublikowania z odpowiednim wyprzedzeniem, zapewniającym zainteresowanym podmiotom przygotowanie się do uczestnictwa w tym programie.

Kwestionariusz w formie elektronicznej, można pobrać ze strony internetowej: www.ure.gov.pl.

Pytania dotyczące treści niniejszego kwestionariusza należy kierować do:

**Pani Marzanny Kwiecień tel. +22/66-16-458, email: marzanna.kwiecien@ure.gov.pl
lub do Pani Anny Podlasin tel + 22/66-16-226, email: anna.podlasin@ure.gov.pl**

Przy wszelkich kontaktach dotyczących tej sprawy należy podawać następujący numer referencyjny: „Rynek gazu - badanie”.

Wypełniony kwestionariusz należy przesłać w formie papierowej i elektronicznej na adres: Prezes Urzędu Regulacji Energetyki, 00-872 Warszawa, ul. Chłodna 64; email: dpk@ure.gov.pl

Udział w badaniu polega na udzieleniu odpowiedzi na załączone pytania. Szczegółowe odpowiedzi mają duże znaczenie dla dokonania właściwej oceny i zaprojektowania właściwych działań, dotyczących dalszej liberalizacji polskiego sektora gazu. Jeżeli zdaniem Państwa któreś z pytań nie ma znaczenia dla sprawy lub nie dotyczy Państwa działalności, należy to zaznaczyć i uzasadnić swoją opinię. Jeśli zdaniem Państwa powinno się uwzględnić dodatkowe kwestie, które pominięto w kwestionariuszu, Urząd Regulacji Energetyki przyjmie wszelkie uwagi na ten temat.

Ważne: Jeżeli w wypełnionej ankiecie znajdują się informacje, które nie powinny być upublicznione, to należy przesłać dwie wersje odpowiedzi: (i) wersję NIEJAWNĄ oraz (ii) wersję JAWNĄ, z której usunięto wszelkie tajemnice handlowe oraz pozostałe informacje poufne.

DZIĘKUJEMY ZA WSPÓLPRACĘ

Uwarunkowania wprowadzenia programu uwalniania gazu w Polsce.

Tam gdzie funkcjonuje wolny rynek gazu oraz istnieją zróżnicowane drogi jego przesyłu i liczni importerzy, tam programy uwalniania gazu nie są potrzebne. Natomiast tam gdzie są ograniczenia w dostępie do infrastruktury przesyłu, a jedno przedsiębiorstwo, poprzez długoterminowe kontrakty typu " bierz lub plać" posiada dominującą pozycję na rynku, konieczna jest administracyjna interwencja, aby zainicjować mechanizmy konkurencji i zaktywizować stronę popytową do poszukiwania alternatywnych ofert sprzedaży. Uwolnienie racjonalnego wolumenu gazu ziemnego przez podmiot łączący funkcje importera, hurtownika i sprzedawcy do odbiorców końcowych, powinno w krótkim czasie doprowadzić do pojawienia się wielu sprzedawców w segmencie sprzedaży hurtowej i segmencie sprzedaży do odbiorców przemysłowych. Wprowadzenie na rynek dostaw gazu przyczynić się może do rozwoju ośrodków handlu gazem co w efekcie zwiększy transparentność cenową, stymulując dalszy rozwój konkurencji na rynku, na którym żaden z podmiotów nie będzie posiadał pozycji dominującej.

1. Program uwalniania gazu. Kiedy i ile?

1a. *Program uwalniania gazu* polegający na publicznej aukcji sprzedaży gazu ziemnego przez PGNiG SA przeprowadzonej w 2012 r. na zasadach wcześniej udostępnionych zainteresowanym, powinien obejmować (proszę uzupełnić):

- 30 % prognozowanej rocznej sprzedaży, począwszy od 2013 r. w kontrakcie 3-letnim,
- 40% pozostałej prognozowanej rocznej sprzedaży, począwszy do 2014 r. w kontrakcie 2-letnim i
- 60% pozostałej rocznej prognozowanej sprzedaży, począwszy od 2015 r. w kontrakcie rocznym.

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi:

1b. Czy gaz w *programie uwalniania gazu* powinien być oferowany:

- w określonych punktach wejścia do systemu przesyłowego? Tak / Nie
- w punkcie wirtualnym? Tak / Nie
- w innym punkcie systemu? Tak / Nie

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi:

Priorytetem powinno tu być wdrożenie systemu entry-exit i stawek transportowych z tym związanych. Oferowanie aukcji ma sens tylko w przypadku istnienia wirtualnego punktu obrotu. Wówczas podmioty obracające gazem nie miałyby aż takich jak obecnie problemów z zapewnieniem odpowiednich mocy przesyłowych.

Prosimy zwrócić uwagę, że aby zwiększyć konkurencyjność rynku koszty transportu muszą być odpowiednio niskie. W obecnej chwili operator świadczy usługę przesyłania od punktu do punktu i pobiera za to stosowną opłatę (dosć wysoką w porównaniu z innymi krajami). W przypadku wdrożenia systemu entry-exit, nadal ten sam wolumen gazu będzie fizycznie przesyłany przez gazociągi, natomiast nastąpi znaczący wzrost transakcji

handlowych, które często nie będą połączone z fizycznym przepływem. W związku z tym stawki transportowe powinny ulec znaczącemu obniżeniu. Obecna taryfa operatora przesyłowego cechuje się tylko stawkami za "entry" (wejście) i "exit" (wyjście), natomiast reguły dostępu do mocy przesyłowych nadal nie są odpowiednio dopasowane.

1c. Czy w ramach *programu uwalniania gazu* mogą być preferowane zakupy gazu w kontraktach:

- | | | | |
|---------------|-------------------------------------|-----------|--------------------------|
| jednodniowych | <input type="checkbox"/> | Tak / Nie | <input type="checkbox"/> |
| miesięcznych | <input type="checkbox"/> | Tak / Nie | <input type="checkbox"/> |
| kwartalnych | <input type="checkbox"/> | Tak / Nie | <input type="checkbox"/> |
| półrocznych | <input type="checkbox"/> | Tak / Nie | <input type="checkbox"/> |
| rocznych | <input checked="" type="checkbox"/> | Tak / Nie | <input type="checkbox"/> |

dłuższych (jakich?)

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Z pewnością nie powinny to być kontrakty dłuższe niż rok kalendarzowy.

Zwracamy uwagę, że w obecnej chwili umowy sprzedaży gazu są zawierane na rok, ponieważ nie ma płynnego rynku i znaczącego udziału konkurencji, w przypadku przeprowadzenia aukcji niezbędne będzie, z punktu widzenia odbiorcy, przeprowadzenie procedury zmiany sprzedawcy. Oczywistym jest, że odbiorca będzie zainteresowany kontraktem, który zastąpi kontrakt na dostawy od obecnego monopolistycznego dostawcy - w tym przypadku roczny.

Opłacalność realizacji kontraktów krótkoterminowych jest uzależniona głównie od operatora świadczącego usługi transportu gazu. W obecnej chwili stawki transportowe za usługi krótkoterminowe są wyjątkowo wysokie. Ubieganie się o moce przesyłowe krótkoterminowe też jest obłożone obowiązkiem ubiegania się o nie z dużym wyprzedzeniem. W związku z tym zainteresowanie kontraktami krótkoterminowymi może być znikome. W tym świetle istotne powinno być w pierwszej kolejności zmodyfikowanie reguł operatorów, obniżenie stawek, a następnie przeprowadzenie programu uwalniania rynku.

1d. Jaka minimalna i jaka maksymalna wielkość podstawowego pakietu wyrażona w mln m³ powinna być Państwa zdaniem oferowana w publicznej aukcji sprzedaży gazu, aby zapewnić zainteresowanym podmiotom udział w *programie uwalniania gazu*?

minimum 0,1 mln m³

maksimum 10mln m³

1e. Czy należy określić minimalną, jeśli tak to jaką, liczbę uczestników aukcji sprzedaży gazu ziemnego, aby osiągnąć istotny wzrost liczby uczestników rynku hurtowego?

tak

nie

liczba Nie powinna być określana minimalna liczba uczestników, ponieważ może zaistnieć taka sytuacja, kiedy ze względu na duże zainteresowanie firmy będące rzeczywiście w stanie zakupić gaz zostaną wykluczone z aukcji.

Reguły aukcji powinny raczej określać uwarunkowania prawne udziału, aby ograniczyć udział firm zainteresowanych wyłącznie spekulacjami. Przykładowym warunkiem może być posiadanie koncesji na obrót.

1f. Czy w ramach *programu uwalniania gazu* bylibyście Państwo zainteresowani zakupem gazu:

do dalszej odsprzedaży Tak / Nie

jako odbiorcy końcowi Tak / Nie

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi : GEN jest spółką dystrybucyjną.

2. Program uwalniania gazu. Problem uwolnienia cen.

2a. Czy Prezes URE powinien uwolnić ceny sprzedaży gazu ziemnego niezwłocznie po przeprowadzeniu aukcji w ramach *programu uwalniania gazu* i zwolnić z obowiązku przedkładania taryf do zatwierdzenia dla gazu sprzedawanego do:

- | | |
|--------------------------|--|
| odbiorców hurtowych | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |
| dużych odbiorców gazu* | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |
| średnich odbiorców gazu* | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |
| małych odbiorców gazu* | <input type="checkbox"/> Tak / Nie <input checked="" type="checkbox"/> |
| gospodarstw domowych | <input type="checkbox"/> Tak / Nie <input checked="" type="checkbox"/> |

* przy założeniu, że ich zużycie gazu wynosi: duży odbiorca – powyżej 25 mln m³/rok, średni odbiorca – powyżej 1 mln m³/rok do 25 mln m³/rok, mały odbiorca – do 1 mln m³/rok.

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Aby spowodować wzrost konkurencji na rynku należy w szczególności znieść obowiązek taryfowy. Wiąże się to z faktem, że klienci są zainteresowani kupnem gazu po formułach cenowych, elastycznych reguł cenowych, których niestety nie można stosować w ramach regulacji taryfowej.

Ponieważ rynek gazu w Polsce nie jest jeszcze płynny, uwalnianie cen gazu dla gospodarstw domowych i małych odbiorców gazu nie jest uzasadnione, ponieważ nie ma jeszcze dostatecznej liczby podmiotów, które mogłyby świadczyć takie usługi dostawy gazu.

2b. Czy ceny gazu powinny być uwolnione przez Prezesa URE dopiero po faktycznym wprowadzeniu gazu na rynek i na podstawie odrębnego badania rynku, przeprowadzonego:

- | | |
|-----------------------|--|
| po upływie roku | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |
| po upływie dwóch lat | <input type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |
| po upływie trzech lat | <input type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |

o ile jego wyniki potwierdzą wypełnienie kryteriów rynku konkurencyjnego, określonych w art. 49 ustawy Prawo energetyczne?

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Ceny powinny zostać uwolnione najpóźniej po roku po przeprowadzeniu aukcji, a nawet wcześniej od 1.01.2012. Wynika to z faktu, że wyjątkową przeszkodą dla wymiany handlowej i powodzenia całego programu może być regulacja cenowa.

Zgodnie z naszym rozumieniem ideą programu uwalniania jest impuls do wzrostu konkurencyjności oraz umożliwienia swobodnej wymiany handlowej. Zaniechanie zniesienia regulacji cen może ten cel zniweczyć.

Program uwalniania gazu. Wpływ na wykorzystanie rozbudowywanej infrastruktury.

3. Jaki będzie wpływ programu uwolnienia gazu na wykorzystanie zdolności przesyłowych rozbudowywanych połączeń systemowych w punkcie wejścia Lasów, Cieszyn oraz otwarcie terminala LNG w Świnoujściu w 2014 r.?

pozytywny

negatywny

neutralny

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Uwolnienie będzie miało z pewnością pozytywny wpływ na wykorzystanie zdolności przesyłowych na nowych połączeniach gazowych. Udostępnienie ilości gazu w kraju nie oznacza, że zostanie wstrzymany import z zagranicy. W Polsce nie ma wystarczających ilości gazu aby pokryć zapotrzebowanie krajowe, w związku z tym niezbędny jest import.

Jeżeli w ramach projektu uwalniania nastąpi uelastycznienie rynku i konkurencyjność, będzie to miało bezpośrednie przełożenie na popyt na gaz. W obecnej chwili firmy produkcyjne mają problem z zakupem gazu i przede wszystkim z negocjowaniem tego elementu. Kiedy wzrośnie konkurencja, popyt na gaz też ulegnie podwyższeniu, a co za tym idzie, zaczną być bardziej wykorzystywane interkonektory.

Prosimy zwrócić uwagę na obecne zainteresowanie mocami przesyłowymi w punkcie Lasów. Mimo zmonopolizowanego rynku zainteresowane były aż 27 podmioty.

Program uwalniania gazu. Upowszechnienie informacji.

4 a. W jaki sposób powinna zostać upubliczniona informacja o *programie uwalniania gazu*, aby projekt był efektywny?:

ogłoszenie przez PGNiG SA (strona internetowa, środki publicznego przekazu np. dzienniki polskie i zagraniczne)

komunikat na stronie Prezesa URE

komunikat na stronie ACER

komunikat na stronie EFET

inne sposoby (proszę wymienić, jakie) Informacje powinny być publikowane w prasie, ponieważ grupą, która na tym najbardziej skorzysta, są odbiorcy gazu. W obecnej chwili znajomość rynku gazu i reguł na nim rządzących jest znikoma i warto byłoby ją propagować wśród zainteresowanych odbiorców.

4 b. W jakim terminie powinna być powyższa informacja upubliczniona, aby projekt był efektywny?:

3 miesiące

Proszę o uzasadnienie propozycji: Aukcja powinna być przeprowadzona najpóźniej około czerwca-lipca 2012 roku. Wynika to z faktu, że odbiorcy gazu kontraktują gaz od monopolisty głównie w sierpniu roku poprzedzającego. Należy dać nowym sprzedawcom czas na zawarcie kontraktów handlowych z obecnymi odbiorcami gazu. Podany powyżej termin 3 miesiące odpowiada ilości czasu, jaka jest potrzebna na realne przeprowadzenie zmiany sprzedawcy.

Wytyczne i zasady powinny zostać przygotowane przez URE, ponieważ pozostawienie sprawy w ręku monopolisty może budzić obawy o jej rzetelne przeprowadzenie.

Program uwalniania gazu. Ograniczenia i przesłanki formalne realizacji.

5. Jakie bariery prawne [przy założeniu, że transakcja zakupu gazu dokonywana jest w Polsce, w związku z czym kupującego nie dotyczą obowiązki wynikające z ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o zapasach ropy naftowej, produktów naftowych i gazu ziemnego oraz zasadach postępowania w sytuacjach zagrożenia bezpieczeństwa paliwowego państwa i zakłóceń na rynku naftowym (Dz. U. Nr 52, poz. 343 z późn. zm.) i rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 24 października 2000 r. w sprawie minimalnego poziomu dywersyfikacji dostaw gazu z zagranicy (Dz. U. Nr 95, poz. 1042)] może napotkać wdrażanie programu uwalniania gazu ze strony obowiązujących przepisów, w tym w szczególności:

ustawy z dnia 10 kwietnia 1997 r. Prawo energetyczne (Dz. U. z 2006 r., nr 89, poz. 625 z późn. zm)

jakie: - możliwość rozdzielenia umowy kompleksowej powinna być dostępna szybciej i sprawniej

- prawo powinno określać wirtualny punkt obrotu jako platformę wymiany handlowej

- operator systemu magazynowania powinien być niezależny i być oddzielnym podmiotem

- zmiana sprzedawcy powinna zostać opisana w sposób bardziej przejrzysty

- powinna zostać jasno opisana rola "sprzedawcy z urzędu"

- ustawa o zapasach powinna zostać zmieniona, ponieważ do obsługi sprzedaży gazu niezbędne jest posiadanie pojemności magazynowych. W obecnej chwili pozyskanie takich pojemności jest prawie niemożliwe.

rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 2 lipca 2010 r w sprawie szczegółowych warunków funkcjonowania systemu gazowego (Dz. U. Nr 133, poz. 891)

jakie: - powinna nastąpić zmiana jednostek rozliczania na kWh oraz zmiana doby gazowej z 22-22 na 6-6. W rozporządzeniu nie zostało jasno opisane, że rozliczenia powinny odbywać się w jednostkach energii. Ten element powinien zostać doprecyzowany, ponieważ obecnie stwarza pole do wprowadzenia wyłącznie bilansowania w jednostkach energii, a rozliczenia w m³, co jest nie do zaakceptowania.

- nie została w pełni opisana procedura zmiany sprzedawcy

- ujęte limity niezbilansowania są zbyt małe i nie dają możliwości operacyjnego obrotu

- opłaty wynikające z IRiESP a będące następstwem zapisów tego rozporządzenia są bardzo wysokie i powinny zostać obniżone.

- brak reguł entry-exit

- zbyt wysoki limit mocy przyłączeniowej do sieci przesyłowej (5000 m³/h). Powoduje to wyższe koszty dla dużych i średnich firm, ponieważ muszą się przyłączać do sieci dystrybucyjnej (mimo że przesyłowa jest w pobliżu) i ponosić podwyższone koszty zakupu/transportu gazu

rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 6 lutego 2008 r. w sprawie szczegółowych zasad kształtowania i kalkulacji taryf oraz rozliczeń w obrocie paliwami gazowymi (Dz. U. Nr 28, poz. 165)

jakie: To rozporządzenie powinno zostać zmienione aby uwolnić ceny gazu dla odbiorców przemysłowych.

- nigdzie w regułach programu nie podniesiono kwestii "ceny gazowej" oferowanej na aukcji. Należy zwrócić uwagę, że to jest najważniejszy element powodzenia aukcji. W obecnej chwili cena rynkowa w Polsce to cena taryfowa PGNiG. Taka cena nie może być oferowana na aukcji. Powinna zostać wyznaczona jakaś startowa wartość będąca poniżej ceny rynkowej. Ceny powinny zostać uwolnione.

ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.)

jakie:

inne (podaj, jakie):

IRiESP i IRiESP SGT powinny być jednym dokumentem. Dla obu sieci powinien zostać wdrożony system entry-exit.

Wirtualny punkt obrotu powinien dotyczyć również sieci dystrybucyjnych. W innym przypadku będzie to dyskryminowanie odbiorców paliwa gazowego leżących na tym terenie,

6. Czy powinny być uwzględnione także inne niż *program uwalniania gazu* metody, dzięki którym można osiągnąć istotny postęp rozwoju hurtowego rynku gazu ziemnego w Polsce?

Tak / Nie

Jeśli tak, to jakie? (proszę podać przykłady)

Przykłady:

zniesienie regulacji cen gazu

rozbudowa połączeń granicznych

7. Czy realizacja przez PGNiG SA aukcji sprzedaży gazu ziemnego w ramach *programu uwalniania gazu*, skonsultowanego z regulatorem i organem ochrony konkurencji i konsumentów, w uwarunkowaniach prawnych i organizacyjnych 2011 r. może przyczynić się do zdemonopolizowania sektora gazowniczego i zapewnić rozwój konkurencji:

Tak / Nie

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi. Może, pod warunkiem, że zostanie osiągnięty odpowiedni pułap cen poniżej cen taryfowych PGNiG. Reguły operatorów muszą być odpowiednio elastyczne i stawki transportowe odpowiednio niskie.

8. Czy realizacja programu uwalniania gazu powinna być wdrożona na podstawie decyzji administracyjnej regulatora lub organu ochrony konkurencji i konsumentów, po ustanowieniu szczególnych podstaw prawnych?

Tak / Nie

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi. Taka procedura powinna być prowadzona przez URE jako niezależną stronę która zagwarantuje transparentność i przejrzystość.

9. Czy chcieliby Państwo przekazać dodatkowe uwagi na temat warunków realizacji programu uwolnienia gazu lub innych kwestii dotyczących liberalizacji polskiego rynku gazu zaplanowanej na lata 2013-2014?

Tak / Nie

Uwagi:

IV. DANE KONTAKTOWE

Proszę podać nazwisko, adres oraz nr telefonu i faksu osoby odpowiedzialnej za opracowanie odpowiedzi, do której można zwrócić się o wyjaśnienia lub dodatkowe informacje.

Małgorzata Lubieńska - Leszczyk	Tarnowo Podgórne 30-09-2011 r.	G.EN. GAZ ENERGIA S.A. Prezes Zarządu <i>[Signature]</i> dr Bernard Rudkowski	G.EN. GAZ ENERGIA S.A. Członek Zarządu <i>[Signature]</i> Jaromir Lipec
<i>imię, nazwisko osoby, która wypełniła ankietę nr telefonu, adres e-mail</i>	<i>miejsowość i data</i>	<i>podpis osoby/osób upoważnionych do reprezentacji</i>	

Dziękujemy za współpracę!

G.EN. GAZ ENERGIA S.A.
ul. Dorczyka 1, 62-080 Tarnowo Podgórne
tel. +48 61 829 98 20 fax +48 61 829 98 22
NIP 669-050-27-73 REGON 330017284
(11)