

Warszawa, dnia 29 września 2011 r.

Prezes
Urzędu Regulacji Energetyki
ul. Chłodna 64
00-872 Warszawa

Nasz znak: H/PZ-T/209/2011


Dotyczy: Rynek gazu - badanie

Szanowny Panie Prezesie,

W nawiązaniu do ogłoszonego przez Pana Prezesa badania rynku gazu ziemnego w Polsce, spółka RWE Polska S.A. w załączeniu przesyła wypełniony kwestionariusz „Uwarunkowania wprowadzenia programu uwalniania gazu w Polsce”.

Kwestionariusz w formie elektronicznej zostanie również wysłany na adres e-mail: dpk@ure.gov.pl

Z poważaniem

PROKURENT

Wojciech Graczyk

CZŁONEK ZARZĄDU

Janusz Moroz

K.o.: PZ-T

RWE Polska
Spółka Akcyjna
ul. Wybrzeże
Kościuszkowskie 41
00-347 Warszawa

Adres do korespondencji:
00-950 Warszawa
skr. poczt. 49

T +48 22 821-3111
F +48 22 821-4105
I www.rwe.pl
E info@rwe.pl

Prezes Zarządu:
Filip Thon

Członkowie Zarządu:
Sławomir Jacek Koczywąg
Janusz Moroz
Martin Mikláš

Sąd Rejonowy
dla m. st. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy KRS
nr KRS 0000011733

Kapitał Zakładowy
(opłacony w całości)
75.066.000 zł

Konto bankowe:
Bank Pekao S.A.
ul. Grzybowska 53/57
481240624711110000
49737626

NIP 525-000-07-94

Badanie rynku GAZU ZIEMNEGO - KWESTIONARIUSZ DLA OSÓB PRAWNYCH I FIZYCZNYCH

Termin udzielania odpowiedzi: 30/09/2011

Wstęp

Stan rozwoju rynku gazu ziemnego w Polsce, pomimo formalnej implementacji prorynkowych regulacji unijnych do przepisów prawa krajowego, jest w dalszym ciągu niesatysfakcjonujący. Przede wszystkim brak jest ukształtowanej struktury hurtowego rynku gazu zdolnego do generowania rynkowych sygnałów cenowych, a tym samym realnych warunków do zmiany sprzedawcy gazu i rozwoju rynku detalicznego. Z tego względu polski rynek gazu wykazuje strukturalne ograniczenia uczestnictwa w faktycznej - technicznej i handlowej - integracji z regionalnymi rynkami europejskimi.¹ Zmonopolizowany rynek gazu ziemnego nie może więc zostać uwolniony od administracyjnej regulacji cen gazu w trybie określonym w art. 49 ustawy - Prawo energetyczne.

Powyższe uwarunkowania oraz fakt, że Rada Ministrów przyjmując *Politykę energetyczną do 2030 roku* oraz *Program działań wykonawczych na lata 2009-2012* powierzyła Prezesowi URE w pkt 3 Działania 5.6 *Programu wykonawczego*, opracowanie *Mapy drogowej uwolnienia cen gazu ziemnego*, oznaczają konieczność podjęcia intensywnych działań nakierowanych na zbudowanie płynnego i transparentnego hurtowego rynku gazu, zdolnego do wykreowania rynkowej ceny gazu ziemnego.

Jednym ze sposobów przyspieszenia procesu demonopolizacji rynku gazu i zainicjowania rozwoju konkurencji, jest wykorzystanie tzw. *programu uwalniania gazu*. Programy uwalniania gazu były stosowane w wielu krajach europejskich i są rekomendowane do stosowania przez Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2009/73/WE z dnia 13 lipca 2009 r. *dotyczącą wspólnych zasad rynku wewnętrznego gazu ziemnego i uchylającą dyrektywę 2005/55/WE* (pkt 33 Preambuły). Program uwalniania gazu polega na odsprzedaniu na rynek hurtowy części gazu należącego do podmiotu posiadającego pozycję monopolistyczną lub dominującą wraz z istniejącymi mocami przesyłowymi i magazynowymi. Programy takie pozwalają na zmianę struktury podmiotowej na rynku gazu, bez naruszania importowych zobowiązań długoterminowych tego podmiotu.

Biorąc pod uwagę powyższe uwarunkowania oraz kryteria oceny rynku konkurencyjnego, określone w art. 49 ustawy Prawo energetyczne, Prezes URE zamierza przygotować propozycje programu uwalniania gazu ziemnego po konsultacjach z uczestnikami rynku gazu oraz po analizie ich preferencji i oczekiwań. Niniejsze badanie jest elementem przygotowania wyżej wymienionej *Mapy drogowej uwolnienia cen gazu ziemnego*, a jego wyniki pozwolą na przygotowanie prorynkowych rekomendacji działań wraz ze szczegółowym harmonogramem ich wdrażania.

¹ Konkluzje Rady Europejskiej z 4 lutego 2011 r.

http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_Data/docs/pressdata/en/ec/119141.pdf

Punktem wyjścia do niniejszego badania jest założenie, że obowiązujące - krajowe i unijne - regulacje są stosowane w funkcji prokonkurencyjnego rozwoju rynku, a faktyczna realizacja programu wymaga jego przygotowania oraz opublikowania z odpowiednim wyprzedzeniem, zapewniającym zainteresowanym podmiotom przygotowanie się do uczestnictwa w tym programie.

Kwestionariusz w formie elektronicznej, można pobrać ze strony internetowej: www.ure.gov.pl.

Pytania dotyczące treści niniejszego kwestionariusza należy kierować do:

**Pani Marzanny Kwiecień tel. +22/66-16-458, email: marzanna.kwiecien@ure.gov.pl
lub do Pani Anny Podlasin tel + 22/66-16-226, email: anna.podlasin@ure.gov.pl**

Przy wszelkich kontaktach dotyczących tej sprawy należy podawać następujący numer referencyjny: „Rynek gazu - badanie”.

Wypełniony kwestionariusz należy przesłać w formie papierowej i elektronicznej na adres: Prezes Urzędu Regulacji Energetyki, 00-872 Warszawa, ul. Chłodna 64; email: dpk@ure.gov.pl

Udział w badaniu polega na udzieleniu odpowiedzi na załączone pytania. Szczegółowe odpowiedzi mają duże znaczenie dla dokonania właściwej oceny i zaprojektowania właściwych działań, dotyczących dalszej liberalizacji polskiego sektora gazu. Jeżeli zdaniem Państwa któreś z pytań nie ma znaczenia dla sprawy lub nie dotyczy Państwa działalności, należy to zaznaczyć i uzasadnić swoją opinię. Jeśli zdaniem Państwa powinno się uwzględnić dodatkowe kwestie, które pominięto w kwestionariuszu, Urząd Regulacji Energetyki przyjmie wszelkie uwagi na ten temat.

Ważne: Jeżeli w wypełnionej ankiecie znajdują się informacje, które nie powinny być upublicznione, to należy przesłać dwie wersje odpowiedzi: (i) wersję NIEJAWNA oraz (ii) wersję JAWNA, z której usunięto wszelkie tajemnice handlowe oraz pozostałe informacje poufne.

DZIĘKUJEMY ZA WSPÓLPRACĘ

Uwarunkowania wprowadzenia programu uwalniania gazu w Polsce.

Tam gdzie funkcjonuje wolny rynek gazu oraz istnieją zróżnicowane drogi jego przesyłu i liczni importerzy, tam programy uwalniania gazu nie są potrzebne. Natomiast tam gdzie są ograniczenia w dostępie do infrastruktury przesyłu, a jedno przedsiębiorstwo, poprzez długoterminowe kontrakty typu " bierz lub płać " posiada dominującą pozycję na rynku, konieczna jest administracyjna interwencja, aby zainicjować mechanizmy konkurencji i zaktywizować stronę popytową do poszukiwania alternatywnych ofert sprzedaży. Uwolnienie racjonalnego wolumenu gazu ziemnego przez podmiot łączący funkcje importera, hurtownika i sprzedawcy do odbiorców końcowych, powinno w krótkim czasie doprowadzić do pojawienia się wielu sprzedawców w segmencie sprzedaży hurtowej i segmencie sprzedaży do odbiorców przemysłowych. Wprowadzenie na rynek dostaw gazu przyczynić się może do rozwoju ośrodków handlu gazem co w efekcie zwiększy transparentność cenową, stymulując dalszy rozwój konkurencji na rynku, na którym żaden z podmiotów nie będzie posiadał pozycji dominującej.

1. Program uwalniania gazu. Kiedy i ile?

1a. Program uwalniania gazu polegający na publicznej aukcji sprzedaży gazu ziemnego przez PGNiG SA przeprowadzonej w 2012 r. na zasadach wcześniej udostępnionych zainteresowanym, powinien obejmować (proszę uzupełnić):

60 % prognozowanej rocznej sprzedaży, począwszy od 2013 r. w kontrakcie 3-letnim,

50% pozostałej prognozowanej rocznej sprzedaży, począwszy do 2014 r. w kontrakcie 2-letnim i

100% pozostałej rocznej prognozowanej sprzedaży, począwszy od 2015 r. w kontrakcie rocznym.

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Zdaniem RWE Polska S.A. należy dążyć do powiązania wolumenu gazu uwalnianego na rynek z wolumenem odpowiadającym uwolnionym z obowiązku przedkładania taryf do zatwierdzenia segmentom rynku (np. duzi i średni odbiorcy gazu). Jednocześnie należy podkreślić konieczność zaoferowania możliwie dużego wolumenu gazu w kontraktach zawieranych na 3 lata już w momencie rozpoczynania programu.

1b. Czy gaz w programie uwalniania gazu powinien być oferowany:

w określonych punktach wejścia do systemu przesyłowego? Tak / Nie

w punkcie wirtualnym? Tak / Nie

w innym punkcie systemu? Tak / Nie

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Warunkiem programu uwalniania gazu (powstania hurtowego rynku obrotu gazem w Polsce) jest wprowadzenie do IRiESP oraz Taryfy OSP

wirtualnego punktu handlu gazem oraz uproszczenie rozliczeń na rynku bilansującym. Należy podkreślić, że wirtualny punkt obrotu gazem - wzorem innych krajów - to przestrzeń obejmująca cały system po wprowadzeniu do niego gazu ze wszystkich punktów wejścia (z importu, z krajowego wydobycia, z magazynów). W związku z tym, że punkt ten funkcjonuje, a jego wprowadzenie może zająć trochę czasu, program uwalniania gazu tymczasowo mógłby być prowadzony z wykorzystaniem wydzielonych punktów wejścia (więcej niż jeden) do systemu przesyłowego. Punkty te powinny być tymi samymi punktami, z których korzysta podmiot dominujący na rynku aby wyeliminować jakiegokolwiek niespodziewane ryzyko ponoszone przez niektóre nowe podmioty wchodzące na rynek.

1c. Czy w ramach *programu uwalniania gazu* mogą być preferowane zakupy gazu w kontraktach:

- | | |
|---------------|--|
| jednodniowych | <input type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |
| miesięcznych | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |
| kwartalnych | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |
| półrocznych | <input type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |
| rocznych | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |

dłuższych (jakich?) 2 lub 3 latnie

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Program uwalniania gazu (ang. Gas Release Program) powinien umożliwić uczestnictwo jak największej liczbie podmiotów. Ze względu na obecną sytuację na rynku gazu zdominowanego przez jeden podmiot i istniejące bariery wejścia na ten rynek, w pierwszej fazie uwalniania rynku gazu powinny być preferowane kontrakty roczne, kwartalne i miesięczne. Należy podkreślić, że taki wybór kontraktów powinien wspomóc powstanie rynku wtórnego obrotu gazem (pomiędzy spółkami obrotu oraz pomiędzy spółkami obrotu i odbiorcami), w postaci pełnej palety produktów (day ahead, kontrakty miesięczne, kwartalne, roczne i rzeczywiście funkcjonujący rynek bilansujący).

1d. Jaka minimalna i jaka maksymalna wielkość podstawowego pakietu wyrażona w mln m³ powinna być Państwa zdaniem oferowana w publicznej aukcji sprzedaży gazu, aby zapewnić zainteresowanym podmiotom udział w *programie uwalniania gazu*?

minimum 1mln m³

maksimum xmln m³

1e. Czy należy określić minimalną, jeśli tak to jaką, liczbę uczestników aukcji sprzedaży gazu ziemnego, aby osiągnąć istotny wzrost liczby uczestników rynku hurtowego?

tak

nie

liczba

1f. Czy w ramach programu uwalniania gazu bylibyście Państwo zainteresowani zakupem gazu:

do dalszej odsprzedaży Tak / Nie

jako odbiorcy końcowi Tak / Nie

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Jesteśmy zdania, że podmiotami dopuszczonymi do programu uwalniania gazu powinny być - wzorem innych krajów, gdzie takie programy zostały zrealizowane - wyłącznie spółki obrotu paliwami gazowymi, które sprzedają gaz do odbiorcy końcowego lub odsprzedają innej spółce obrotu, która go sprzedaje do odbiorcy końcowego. Taki krąg podmiotów dopuszczonych do uczestnictwa w programie uwalniania gazu gwarantuje obrót gazem na rynku, tym samym zapewnia powstanie konkurencji, która jest podstawowym warunkiem zwolnienia przez Prezesa URE spółek obrotu - w tym podmiotu dominującego (w zakresie odpowiednich segmentów np. dużych i średnich odbiorców) - z obowiązku przedstawiania taryf do zatwierdzenia. Tylko zwolnienie spółek obrotu z obowiązku przedstawiania taryf do zatwierdzenia gwarantuje dopuszczenie odbiorców do swobodnego zakupu gazu na rynku.

2. Program uwalniania gazu. Problem uwolnienia cen.

2a. Czy Prezes URE powinien uwolnić ceny sprzedaży gazu ziemnego niezwłocznie po przeprowadzeniu aukcji w ramach *programu uwalniania gazu* i zwolnić z obowiązku przedkładania taryf do zatwierdzenia dla gazu sprzedawanego do:

- | | |
|--------------------------|---|
| odbiorców hurtowych | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |
| dużych odbiorców gazu* | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |
| średnich odbiorców gazu* | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input type="checkbox"/> |
| małych odbiorców gazu* | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input checked="" type="checkbox"/> |
| gospodarstw domowych | <input checked="" type="checkbox"/> Tak / Nie <input checked="" type="checkbox"/> |

* przy założeniu, że ich zużycie gazu wynosi: duży odbiorca – powyżej 25 mln m³/rok, średni odbiorca – powyżej 1 mln m³/rok do 25 mln m³/rok, mały odbiorca – do 1 mln m³/rok.

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Decyzja Prezesa URE o zwolnieniu z obowiązku zatwierdzania taryf dla odbiorców hurtowych oraz dużych i średnich odbiorców końcowych powinna zapaść możliwie niezwłocznie po przeprowadzeniu alokacji wolumenu gazu w ramach programu uwalniania gazu. Jesteśmy zdania, że spółki obrotu inne niż podmiot dominujący na rynku powinny zostać całkowicie zwolnione z obowiązku przedkładania taryf do zatwierdzania, w ten sposób będą mogły skierować swoją ofertę do wszystkich odbiorców. Natomiast podmiot dominujący na rynku powinien zostać zwolniony z obowiązku przedkładania taryf do zatwierdzenia dla segmentów największego i dużego odbioru, natomiast odbiorcy z grupy małych klientów biznesowych i gospodarstw domowych powinni zostać objęci cenami sprzedaży gazu wg cen zatwierdzanych przez Prezesa URE. Należy podkreślić, że ceny regulowane muszą być kalkulowane wg tej samej formuły cenowej / ceny co formuła / cena użyta w programie. Zmotywuje to odbiorców do aktywnego poszukiwania najatrakcyjniejszej oferty na rynku i tym samym pobudzi konkurencję wśród sprzedawców.

2b. Czy ceny gazu powinny być uwolnione przez Prezesa URE dopiero po faktycznym wprowadzeniu gazu na rynek i na podstawie odrębnego badania rynku, przeprowadzonego:

- | | |
|-----------------------|--|
| po upływie roku | <input type="checkbox"/> Tak / Nie <input checked="" type="checkbox"/> |
| po upływie dwóch lat | <input type="checkbox"/> Tak / Nie <input checked="" type="checkbox"/> |
| po upływie trzech lat | <input type="checkbox"/> Tak / Nie <input checked="" type="checkbox"/> |

o ile jego wyniki potwierdzą wypełnienie kryteriów rynku konkurencyjnego, określonych w art. 49 ustawy Prawo energetyczne?

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Prawidłowa realizacja programu uwalniania gazu spowoduje wprost powstanie konkurencyjnego rynku gazu. W szczególności zrealizowany wobec spółek obrotu proces alokacji wolumenu gazu w ramach programu oznacza

powstanie konkurencji na rynku, tym samym zaistnieje przesłanka do uznania rynku za konkurencyjny zgodnie z zapisami ustawy prawo energetyczne, z zastrzeżeniem utrzymania regulacji części sprzedaży podmiotu dominującego zgodnie z opisem w punkcie 2a.

Program uwalniania gazu. Wpływ na wykorzystanie rozbudowywanej infrastruktury.

3. Jaki będzie wpływ programu uwolnienia gazu na wykorzystanie zdolności przesyłowych rozbudowywanych połączeń systemowych w punkcie wejścia Lasów, Cieszyn oraz otwarcie terminala LNG w Świnoujściu w 2014 r.?

- pozytywny
- negatywny
- neutralny

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi: Programu uwalniania gazu nie należy przeciwstawiać projektom rozbudowy połączeń systemowych czy otwarcia terminala LNG. Celem programu jest udostępnienie gazu, znajdującego się obecnie w dyspozycji jednego dominującego podmiotu, wszystkim uprawnionym podmiotom na równych i niedyskryminacyjnych zasadach i pobudzenie konkurencji na rynku. Nadrzędnym celem rozbudowy zdolności połączeń systemowych oraz terminala LNG jest natomiast poprawa bezpieczeństwa energetycznego przez zapewnienie możliwości dywersyfikacji źródeł i kierunków dostaw gazu do Polski. Ich realizacja może okazać się niezbędna szczególnie w kontekście spodziewanego wzrostu zapotrzebowania na gaz (choćby poprzez zwiększone wykorzystanie gazu do produkcji energii elektrycznej). Program uwalniania gazu i projekty rozbudowy interkonektorów traktowane łącznie, dają największą szansę na przyspieszenie procesu liberalizacji rynku gazu (wykreowanie ceny rynkowej, wzrost konkurencji i poprawę pozycji odbiorców gazu) przy jednoczesnym zapewnieniu bezpieczeństwa dostaw.

Program uwalniania gazu. Upowszechnienie informacji.

4 a. W jaki sposób powinna zostać upubliczniona informacja o *programie uwalniania gazu*, aby projekt był efektywny?:

- ogłoszenie przez PGNiG SA (strona internetowa, środki publicznego przekazu np. dzienniki polskie i zagraniczne)
- komunikat na stronie Prezesa URE
- komunikat na stronie ACER
- komunikat na stronie EFET

inne sposoby (proszę wymienić, jakie) informacje na stronie internetowej OSP Gaz System

4 b. W jakim terminie powinna być powyższa informacja upubliczniona, aby projekt był efektywny?:

min. 3 miesiące przed rozpoczęciem programu

Proszę o uzasadnienie propozycji: Informacja o programie uwalniania gazu powinna być upubliczniona min. 3 miesiące przed rozpoczęciem programu, min. 7 miesięcy przed rozpoczęciem sprzedaży do odbiorców końcowych gazu zakupionego przez podmioty trzecie w ramach programu. Jest to wystarczający okres na przygotowanie się do rynku hurtowego i sprzedaży detalicznej.

Program uwalniania gazu. Ograniczenia i przesłanki formalne realizacji.

5. Jakie bariery prawne [przy założeniu, że transakcja zakupu gazu dokonywana jest w Polsce, w związku z czym kupującego nie dotyczą obowiązki wynikające z ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o zapasach ropy naftowej, produktów naftowych i gazu ziemnego oraz zasadach postępowania w sytuacjach zagrożenia bezpieczeństwa paliwowego państwa i zakłóceń na rynku naftowym (Dz. U. Nr 52, poz. 343 z późn. zm.) i rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 24 października 2000 r. w sprawie minimalnego poziomu dywersyfikacji dostaw gazu z zagranicy (Dz. U. Nr 95, poz. 1042)] może napotkać wdrażanie *programu uwalniania gazu* ze strony obowiązujących przepisów, w tym w szczególności:

ustawy z dnia 10 kwietnia 1997 r. Prawo energetyczne (Dz. U. z 2006 r., nr 89, poz. 625 z późn. zm.)

jakie:

rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 2 lipca 2010 r w sprawie szczegółowych warunków funkcjonowania systemu gazowego (Dz. U. Nr 133, poz. 891)

jakie: wprowadzenie definicji Virtual Trading Point, jednostki energii (MWh zamiast m³), doby gazowej (6:00 - 6:00), wprowadzające zasadę one shop (odbiorca jest właścicielem mocy przesyłowych / dystrybucyjnych, pojemności magazynowej)

rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 6 lutego 2008 r. w sprawie szczegółowych zasad kształtowania i kalkulacji taryf oraz rozliczeń w obrocie paliwami gazowymi (Dz. U. Nr 28, poz. 165)

jakie: wprowadzenie definicji Virtual Trading Point, jednostki energii (MWh zamiast m³), doby gazowej (6:00 - 6:00), wprowadzające zasadę one shop (odbiorca jest właścicielem mocy przesyłowych / dystrybucyjnych, pojemności magazynowej)

ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.)

jakie:

inne (podaj, jakie):

6. Czy powinny być uwzględnione także inne niż *program uwalniania gazu* metody, dzięki którym można osiągnąć istotny postęp rozwoju hurtowego rynku gazu ziemnego w Polsce?

Tak / Nie

Jeśli tak, to jakie? (proszę podać przykłady)

Przykłady:

7. Czy realizacja przez PGNiG SA aukcji sprzedaży gazu ziemnego w ramach *programu uwalniania gazu*, skonsultowanego z regulatorem i organem ochrony konkurencji i konsumentów, w uwarunkowaniach prawnych i organizacyjnych 2011 r. może przyczynić się do zdemonopolizowania sektora gazowniczego i zapewnić rozwój konkurencji:

Tak / Nie

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi. Przy założeniu, że program uwalniania gazu zostanie wdrożony z powodzeniem oraz na bazie niedyskryminujących zasad, jest to najbardziej właściwa i najszybsza ścieżka dla wprowadzenia hurtowego rynku gazu i zapoczątkowania uwalniania rynku detalicznego w Polsce.

8. Czy realizacja *programu uwalniania gazu* powinna być wdrożona na podstawie decyzji administracyjnej regulatora lub organu ochrony konkurencji i konsumentów, po ustanowieniu szczególnych podstaw prawnych?

Tak / Nie

Proszę o uzasadnienie odpowiedzi. Przykład innych krajów pokazuje, że realizacja programu uwalniania gazu nie wymaga zmian w obowiązującym prawie. Realizacja programu jest jednak podstawą do zwolnienia przedsiębiorstw obrotu gazem z obowiązku przedkładania taryf do zatwierdzenia. Ważnym jest to, aby to podmiot dominujący na rynku rozpoczął jego wdrożenie po uzgodnieniu wszystkich warunków programu z regulatorem i organem ochrony konkurencji i konsumentów.

9. Czy chcieliby Państwo przekazać dodatkowe uwagi na temat warunków realizacji *programu uwolnienia gazu* lub innych kwestii dotyczących liberalizacji polskiego rynku gazu zaplanowanej na lata 2013-2014?

Tak / Nie

Uwagi:

- Zasady i warunki programu uwalniania gazu powinny zostać opublikowane z odpowiednim wyprzedzeniem i poddane procesowi konsultacji społecznych.
- Program uwalniania gazu powinien się obejmować cały portfel gazu podmiotu dominującego i nie odnosić się do wybranego kontraktu zakupowego.
- Warunki dotyczące zabezpieczeń nie powinny być restrykcyjne dla mniejszych podmiotów chcących przystąpić do programu.
- Warunki płatności powinny odzwierciedlać standardowe warunki obowiązujące na rynku lub warunki stosowane w podobnych umowach przez podmiot dominujący.
- Stosowane przez podmiot dominujący warunki umów sprzedaży gazu do odbiorców końcowych głównie w zakresie możliwości wypowiedzenia umów (6 i więcej miesięcy) powinny być zbadane przez regulatora lub organ ochrony konkurencji i konsumentów i powinny zostać zmienione, tak aby umożliwić odbiorcom bezproblemową zmianę sprzedawcy na spółkę biorącą udział w programie począwszy od 1 stycznia roku, którego program będzie dotyczył.
- Można uwzględnić doświadczenia związane z uwalnianiem rynku gazu w Republice Czeskiej obowiązujące od 2007/2008 roku (Gas Release), polegające na sprzedaży gazu ziemnego przez RWE Transgas w wirtualnym punkcie handlu hurtowego. Ówczesna sytuacja na rynku gazu w Czechach w tym okresie jest najbardziej zbliżona do obecnej sytuacji na rynku gazu w Polsce.

IV. DANE KONTAKTOWE

Proszę podać nazwisko, adres oraz nr telefonu i faksu osoby odpowiedzialnej za opracowanie odpowiedzi, do której można zwrócić się o wyjaśnienia lub dodatkowe informacje.

Wojciech Graczyk tel. (22) 821 40 41 e-mail: wojciech.graczyk@rwe.pl	Warszawa, dnia 29.09.2011 r.	CZŁONEK ZARZĄDU Janusz MOROZ	PROKURENT Wojciech Graczyk
<i>imię, nazwisko osoby, która wypełniła ankietę nr telefonu, adres e-mail</i>	<i>miejsce i data</i>	<i>podpis osoby/osób upoważnionych do reprezentacji</i>	

Dziękujemy za współpracę!